



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE ANTROPOLOGÍA

“ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LAS
RELACIONES DE PRODUCCIÓN:
EL CASO DE LA MAQUILA DE ROPA
EN SANTA CRUZ ATIZAPÁN, EDO. DE MÉXICO”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

P R E S E N T A

LUIS ANTONIO CASTAÑEDA JUÁREZ

DIRECTOR DE TESIS:

DRA. LAURA REYES MONTES

TOLUCA, MÉXICO NOVIEMBRE DE 2021



Contenido

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	4
Hipótesis.....	8
Objetivo	8
Objetivos específicos.....	9
Justificación	9
Capítulo I Consideraciones teóricas del Materialismo Cultural.....	11
Biografía de Marvin Harris	12
Antecedentes del Materialismo Cultural	14
Principios básicos del Materialismo Cultural.....	19
Principios fundamentales del Materialismo Cultural	24
Conceptos del Materialismo Cultural	25
Reseña histórica de Santa Cruz Atizapán	40
Demografía.....	45
Salud	47
Educación.....	48
Actividades económicas	52
Capítulo III Relaciones de producción en la maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán	56
La maquila en México.....	56
Origen de la maquila en Santa Cruz Atizapán.....	57
La maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán	59
Etnografía de un taller de maquila	62
Unidades domesticas maquiladoras	72

Relaciones laborales en la maquila de ropa	77
Ambiente laboral en los talleres de costura - Relaciones laborales en la maquila de ropa	77
Capítulo IV La maquila de ropa a nivel de Infraestructura, Estructura y Superestructura en Santa Cruz Atizapán	87
Infraestructura: Modos de producción y reproducción en Santa Cruz Atizapán, Edo. de México	88
Estructura: Economía doméstica y política	94
Superestructura: Arte, música, danza, literatura, propaganda, rituales, deportes, juegos, pasatiempos	102
Conclusiones.....	105
Bibliografía	108

Introducción

En México el origen de la maquila data de 1964, momento en que finalizó el Programa de Braceros¹ y el retorno a México de 200,000 trabajadores con el consiguiente aumento del desempleo en los estados fronterizos. El gobierno mexicano intentó trasladar a esos estados la experiencia de las maquiladoras estadounidenses en Extremo Oriente, y aprobó en 1965 el Programa de la Industria Maquiladora de Exportación (Programa de Industrialización Fronteriza, PIF), el cual permitió el establecimiento de empresas con capital íntegramente extranjero² en las zonas fronterizas situadas a menos de 20 kilómetros de la frontera (Gómez, 2004: 61).

La maquila se ha convertido en el principal medio de inserción internacional de la economía mexicana: Gómez (2004) supone que por sí sola 22% del total de exportaciones de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2003). A partir de 1995, tras la firma del TLCAN, se produce su boom, lo cual se refleja en el aumento en el número de establecimientos y en el empleo en dichas empresas, que alcanzó en 2002, 3.4% del empleo total y 28.6% del empleo industrial total. A partir de este último año, la crisis de la economía estadounidense repercutió en la maquila mexicana, en forma de un descenso del número de establecimientos y del número de trabajado-res, tendencia que se revirtió desde finales de 2003.

¹ El Programa Bracero (nombre con el que conocemos al Mexican Farm Labor Program) fue un acuerdo binacional que patrocinó el cruce legal y temporal de alrededor de 4.5 millones de trabajadores provenientes de México a Estados Unidos. Comenzó en 1942 y terminó en 1964. Por su dimensión y su duración, es el ejemplo más importante que existe en el mundo de los programas de trabajadores temporales. El programa fue detonado por la demanda de mano de obra en Estados Unidos, en el contexto de la Segunda Guerra Mundial (Tello, S.P. 2017).

² Este Programa suponía una excepción al tratamiento de la época a la inversión extranjera y al modelo imperante de desarrollo basado en la industrialización sustitutiva de importaciones, ya que el PIF se apoyaba en fomentar las exportaciones y en liberar ciertas importaciones. De hecho, las autoridades mexicanas consideraban a la maquila como un mal necesario no generalizado (Carrillo, Mortimore y Estrada, 1998), por lo que en las estadísticas de balanza de pagos de la época las exportaciones de la maquila se clasificaban en el epígrafe de servicios y no en el de bienes.

Surgida en 1965 como respuesta coyuntural al finalizar el Programa Braceros, fue a partir de la década de los ochenta, sobre todo a partir de la firma del TLCAN y tras la crisis cambiaría a mediados de los noventa cuando “las autoridades mexicanas impulsaron la industria maquiladora de exportación como el principal medio de Inserción internacional de la economía mexicana y como herramienta para modernizarla estructura productiva mexicana” (Gómez, 2004:59). En los últimos años, coincidiendo con la crisis de Estados Unidos y con sus efectos inducidos sobre la economía mexicana, en general, y la maquila, en particular, se abrió un debate acerca de los efectos de esta última en el desarrollo económico. Por lo tanto el auge y propagación de la maquila de confección de ropa en México tuvo sus inicios durante los años setenta del siglo pasado, concretamente a finales del periodo denominado como el milagro mexicano, y tuvo un papel importante en la generación del valor agregado y en el empleo a escala nacional. Para los años ochenta esta industria entró en una fuerte crisis debido a la incapacidad para competir frente a mercados externos mucho más fuertes (Rodríguez, 2012: 33). En los años noventa aparece un segmento exportador de esta industria; al mismo tiempo, en Estados Unidos se da la reestructuración de la industria del vestido. A partir de ese momento, en México la industria de confección de prendas de vestir se convierte en una industria ensambladora de prendas bajo la figura de maquila de exportación. A mediados de esta década se inicia la fase del boom de la maquila del vestido a raíz de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) y del Acuerdo sobre Textiles y del Vestido (ATV), este último producto de la ronda de Uruguay del GATT (Rodríguez, 2012: 34). La situación actual de la maquila de confección es difícil, ya que tras la recesión económica de Estados Unidos, este sector de las manufacturas entró en una fuerte crisis debido a que muchas de las empresas que daban trabajo en México según Rodríguez (2012) estas empresas decidieron trasladar sus plantas de confección a China o a los países centroamericanos donde la mano de obra es mucho más barata. En cuanto al mercado nacional, éste se ha visto fuertemente afectado debido, fundamentalmente, a la entrada masiva (legal e ilegal) de prendas de vestir con

muy mala calidad pero más baratas. Por otra parte, la localización y el funcionamiento de la maquila de confección de ropa están casi siempre sujetos a marcos de regulación laboral inestables, lo que ha propiciado la generación de nuevos empleos pero a costa de un gran número de empleos precarios.

A partir de la década de 1970, la industria maquiladora en México funciona de una manera precaria; predominan las máquinas de coser eléctricas, rectas y manuales, lo que dificultaba el trabajo. Por la falta de tecnología y recursos económicos, estaba latente el problema de no alcanzar mayores porcentajes de producción.

De acuerdo a este contexto general de la maquila en México el presente trabajo de investigación antropológica pretende entender y explicar el origen y desarrollo de la maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán y los cambios económicos y socioculturales en el lugar. Nos apoyamos para el análisis de éste este proceso con la corriente teórica conocida como el Materialismo Cultural, desarrollado por Marvin Harris (1968). Es de nuestro interés conocer, entender y explicar la perspectiva de los trabajadores que se desenvuelven en la maquila de ropa, entender la vida y el pensamiento socio-cultural que se desenvuelve en esta comunidad a partir de la maquila de ropa, es decir el impacto que genera dicha actividad y el *modus vivendi* de la población en Santa Cruz Atizapán.

Es de nuestro interés hacer hincapié en las condiciones de trabajo de los talleres no sólo en determinada región de un país sino, en todo el territorio mexicano, requiere entender el proceso histórico y las circunstancias así como determinados factores que llevaron a la adaptación de nuevos modelos económicos, modos de vida e interacción entre los individuos que laboran en dichas actividades.

El estudio de la maquila de ropa en el municipio de Santa Cruz Atizapán genera interés por realizar un análisis de carácter antropológico, puesto que esta actividad responde a factores históricos, sociales y culturales, que no son exclusivos de Santa Cruz Atizapán sino también de pueblos aledaños como Almoloya del Rio, San Pedro Tlaltizapán, Santiago Tianguistenco, etc. en el Estado de México.

El estudio se enfoca en las experiencias que se tienen por parte de las personas que son la base de trabajo de la misma, los contextos históricos por los cuales se llegó a ejercer esta actividad, la maquinaria que se utiliza, la función de cada una de estas herramientas y explicar la importancia de la maquila de ropa y cómo ésta se convirtió en la principal actividad económica de esta zona.

Planteamiento del problema

Este trabajo aborda aspectos históricos de las últimas cuatro décadas y explica cómo la maquila ha sido y es, la principal actividad económica en Santa Cruz Atizapán, también se analiza la relación entre dicha actividad y la vida sociocultural de los habitantes del pueblo y zonas aledañas.

En la región (que rodea a Santa Cruz Atizapán) durante varios siglos, los humedales fueron lugar de asentamiento de varias poblaciones ribereñas, donde las lagunas, sus riberas anegadizas, el río Lerma, los manantiales y las zonas elevadas aledañas les proporcionaban el sustento y diversos recursos naturales terrestres y acuáticos (González y Velasco, 2015: 1).

Hay estudios que registran como la maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán surge como una medida por la desecación de la laguna de Chignahuapan al igual que en otras comunidades por ejemplo Almoloya del Rio, San Pedro Tlaltizapán, San Mateo Atenco, San Antonio la Isla, San Mateo Texcalyacac todas ellas se caracterizan por compartir lagunas y humedales en conjunto.

La desecación de la laguna surge a partir del sistema nacional conocido como *El sistema Lerma*; Sales Colín *et al.* (2017) menciona “El motivo de la desecación y explotación de los humedales del alto Lerma fue la presión de las actividades urbanas de vivienda, una alta concentración de la población y el continuo desarrollo de la producción industrial en la zona metropolitana de la ciudad de México” (Quintero *et al.*; 2017: 103).

Empecemos por el uso de conceptos para entender algunos elementos base de la investigación, por ejemplo la definición común de maquila³ o empresa maquiladora de exportación (EME) la concibe como una entidad que ensambla, manufactura, procesa o repara materiales temporalmente importados por el país receptor para su eventual reexportación o envío a su país de origen (Mendiola, 1999).

Aunque algunos estudios, como los del INEGI o la CEPAL, agrupan las unidades que realizan esta actividad definiéndolas como industria maquiladora de exportación (IME), esta uniformidad no es aceptada por otros autores, para quienes dicha actividad no es una industria en sentido literal, pues carece de un significado productivo, tecnológico o laboral homogéneo (Carrillo y Hualde, 1997; García, 2001).

De hecho, las empresas maquiladoras se encuadran en un amplio número de ramas productivas, por lo que no forman una misma industria o sector productivo, y el INEGI distingue entre doce grupos de productos procesados a los cuales se adscribe la actividad de la maquila.

Selección, preparación, empaque y enlatado de alimentos; ensamble de prendas de vestir y otros, productos confeccionados con textiles y otros materiales; fabricación de calzado e industria del cuero; ensamble de muebles, sus accesorios y otros productos de madera y metal; productos químicos; construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte y sus accesorios; ensamble y reparación de herramienta, equipo y sus partes excepto eléctrico; ensamble de maquinaria, equipo, aparatos y artículos eléctricos y electrónicos; materiales y accesorios eléctricos y electrónicos; ensamble de juguetes y artículos deportivos; otras industrias manufactureras; servicios (INEGI, 1997).

Estrada (1990) menciona: El proceso de industrialización del país⁴ sufrió un fuerte impulso a partir de la década de 1940. Desde entonces, este proceso ha conocido distintos momentos: ha tenido etapas de expansión y ha enfrentado crisis; también

³ El vocablo tiene origen árabe: la porción de grano, harina o aceite que se abona al molinero por la molienda (Mendiola, 1999).

⁴ Refiere a México.

ha contado con el apoyo de distintas políticas estatales que se diseñaron para favorecer la expansión y el fortalecimiento de la planta industrial, A su vez, esta planta se ha ampliado y diversificado, se han ampliado nuevas empresas productivas y ramas industriales que han dado empleo a un número de obreros cada vez mayor (Estrada, 1990: 73).

El estudio de estos procesos de confeccionar ropa no sólo implica explicar cómo se lleva a cabo las etapas de elaboración de una prenda, sino también las experiencias que se tienen por parte de las personas que las confeccionan ya que son la base del trabajo de la misma, de igual forma, conocer la relación de “trabajador- patrón”, además de los contextos históricos por los cuales se llegó a que esta actividad, consecuente a esto, entender el pensamiento social y cultural de la población a partir de dicha actividad.

González y Velasco (2015) mencionan: a raíz de la desecación de la Laguna del Chignahuapan, los pobladores se vieron en la necesidad de admitir la costura como su nueva actividad económica con la cual subsistirían. Al inicio de la maquila, la agricultura seguía prevaleciendo, así como también las actividades lacustres (caza, pesca y recolección), que se venían practicando por siglos aunque ya no con la misma intensidad (González y Velasco, 2015: 189).

Los maquileros (patrones) existentes en esa década eran relativamente pocos y la gente prefería emplearse con los primeros propietarios de un taller, el fenómeno de índole económico, social y ecológico que enfrentaba la comunidad repercutía principalmente en el ámbito laboral, los pobladores no contaban con un empleo que asegurara el porvenir de su familia en esos años, sólo se tenían tres opciones: subsistir a través de la incorporación de la maquila buscar la manera de permanecer trabajando en las actividades originales, ya fuera dentro de la agricultura o lacustre, migrar a la ciudad de México o emigrar a los Estado Unidos en busca de un mejor empleo (Medina Cuadros, en González y Velasco, 2015: 190).

Entender los procesos históricos de como determinada actividad se convirtió en la base de la economía no sólo del pueblo de Santa Cruz sino de la zona en

específico, requiere un análisis no solamente de carácter histórico, sino más bien cómo este ocasionó cambios de carácter económico, social y cultural, por lo tanto a partir de estos se da una nueva redimensión de costumbres y tradiciones e incluso de pensamiento social.

Resulta de suma importancia un estudio al interior de los talleres en los que se lleva a cabo la maquila de ropa, porque a partir de esta muestra de estudio en el taller podemos entender cómo funciona y se refleja el pensamiento social en un lugar en específico.

Para el patrón, el pensamiento en la fabricación de prendas de vestir se relaciona con la idea de: “La mayor cantidad en el menor tiempo posible”, lleva al límite las capacidades tanto físicas como psicológicas de las personas que laboran para cumplir con lo que se pide, que, a largo plazo, afectan la salud de los trabajadores sin embargo, estas capacidades se ven más afectadas cuando se agregan diferentes factores como el pago de servicios (luz, agua, internet, etc.), incluso el que un familiar tenga una condición de salud inestable (enfermedad), además de las condiciones en las que se encuentran las instalaciones donde se elabora la ropa, siendo de esta forma, los problemas que a perspectiva de los trabajadores se encuentran dentro de las instalaciones y los problemas que se identifican.

Mientras se desarrollaba el trabajo de investigación, pudimos entender que el proceso de cambio es uno de los pilares por los que se puede explicar algunos de los factores que generaron la transformación de los modos de vida de la población de Santa Cruz Atizapán y al mismo tiempo, un cambio en la concepción y modos de llevar a cabo las festividades de carácter social e incluso familiar.

A partir de lo anterior, se identificaron algunos aspectos generales de los procesos de cambio en la vida sociocultural en Santa Cruz Atizapán a partir de la introducción de la maquila en el lugar, por lo tanto la pregunta medular en la que se enfoca la presente investigación es la siguiente:

¿Cómo la maquila de ropa y las relaciones de producción determinaron un nuevo modo de vida económico y sociocultural en Santa Cruz Atizapán, Estado de México?

En el desarrollo de este trabajo abordaremos las diferentes perspectivas que contemplan el enfoque antropológico, empezando por el modo de producción para la elaboración de una prenda, posteriormente describir y explicar la organización que existen al interior de un taller de costura o maquiladora, a partir de dicha descripción pretendemos explicar el modo de vida sociocultural que corresponde a la transformación y adaptación del medio ambiente y cómo se genera una serie de cambios en los ámbitos sociales, culturales, políticos e incluso ideológicos.

Hipótesis

La maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán se convirtió en la principal actividad económica, y trajo como consecuencia una serie de adaptaciones sociales y culturales que se reflejan en el comportamiento económico, social y cultural de la población, a partir de dicha actividad se establecen y adaptan convencionalismos sociales referentes a la comunicación y relación entre trabajadores y patrones, los cuales se basan en los lazos de parentesco y amistad, los cuales determinan y regulan los comportamientos culturales como las festividades religiosas es decir, todo se determina a partir de la infraestructura del lugar.

Objetivo

Identificar, describir y analizar cómo la maquila de ropa y las relaciones de producción entre los trabajadores y patrones han determinado un nuevo modo de vida económico y sociocultural en el municipio de Santa Cruz Atizapán.

Objetivos específicos

- Dar a conocer el origen y proceso histórico de la maquila de ropa en México y como esta se convirtió en la principal actividad y eje económico en Santa Cruz Atizapán, Estado de México.
- Describir las características de los talleres, tecnología y herramientas con las que se trabaja la maquila la ropa en Santa Cruz Atizapán.
- Conocer las relaciones laborales y de producción entre trabajadores y patronos en un taller de costura y de maquila en general.
- Conocer y describir el ambiente laboral y las problemáticas a las que se enfrentan los trabajadores durante su jornada laboral en el taller.

Justificación

El desarrollo de esta investigación se justifica ya que se trata de una actividad económica que ha modificado y adaptado el modo de vida en los ámbitos social y cultural de la comunidad esta investigación se justifica metodológicamente ya que aporta la descripción del fenómeno económico que en trasfondo ha desarrollado una serie de interacciones entre individuos dentro de un espacio en específico.

Este trabajo analiza e interpreta el caso de Santa Cruz Atizapan la cual es una sociedad que se dedica en su mayoría a la maquila de ropa, aquí nos enfocamos en los trabajadores que son la mano de obra y son quienes llevan a cabo el proceso de confección de las prendas de vestir, dicho esto, nos concentraremos en las relaciones laborales que existen en el proceso de manufactura.

Al involucrar el factor humano en la producción en cadena, se desarrollan características que se convierten en problemas sino se da una solución adecuada, refiriéndonos con esto no solo a problemas entre empleados sino también a las

problemáticas que presentan en la maquinaria que se utiliza dentro del proceso de fabricación de una prenda.

El estudio describe el ambiente laboral y las relaciones laborales que se llevan a cabo dentro de esta actividad van de más a menos y por ende un ambiente idóneo para trabajar se vuelve tenso para un desarrollo personal adecuado.

La maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán implica también una serie de adaptaciones socioculturales que permitan un equilibrio entre un óptimo desarrollo dicha actividad y, el modo de vida social es decir, lo que va más allá de la maquila, por ejemplo, días de descanso, las convenciones sociales como días festivos, las fiestas patronales, así como también fechas cívicas como el día de la independencia, de la constitución, la revolución mexicana, etc.

Estas fechas se adecuan a la disponibilidad de la sociedad que a su vez está condicionada por los horarios de trabajo que se manejan dentro de los talleres de maquila y la organización de estos respecto a las festividades, por ello consideramos que el modelo teórico del Materialismo Cultural es apropiado para el análisis antropológico del presente trabajo de investigación.

Este modelo se basa en lo que Harris denomina el Modelo Universal es decir, las características que comparten todas las sociedades, cada sociedad se puede dividir en infraestructura, estructura y superestructura, cada una de estas con características propias que se pueden diferenciar por sí mismas y al mismo tiempo dividirse en características más concretas que complementan la perspectiva teórica del materialismo cultural.

A partir de la estrategia del materialismo cultural podemos desglosar y enfocar la información obtenida a través de trabajo de campo, y realizar categorías que competen con el uso de términos y palabras clave del materialismo cultural.

Por ejemplo la percepción EMIC y ETIC que existe respecto a la propia visualización dentro la población activa en la maquila de ropa y la que percibe el enfoque científico por parte del investigador, a través de la metodologías que se

van a implementar como entrevistas formales e informales, observación participante, así como participación activa al interior del taller así como la convivencia con las personas.

La tesis se divide en cuatro capítulos, el primero “Consideraciones teóricas del materialismo Cultural”, aborda las consideraciones epistemológicas del materialismo cultural, base del presente trabajo de investigación posteriormente, el segundo capítulo denominado “Etnografía de Santa Cruz Atizapán” se describen las características culturales del lugar de acuerdo a la información recabada durante la investigación de campo y el capítulo se complementa con información –cuantitativa y cualitativa– retomada de trabajos de investigación realizadas por otros autores que han realizado trabajos previos en el lugar de estudio, características que son fundamentales para entender la vida sociocultural del pueblo y el origen de la maquila en el lugar, en el tercer capítulo “Relaciones de producción e la maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán” se describen a partir de los datos recabados durante la investigación de campo las características del pensamiento y relaciones socio-laboral respecto a la maquila de ropa, los ambientes de trabajo, los espacios en los que se desarrolla la actividad, las herramientas y desde luego los talleres de costura de las familias maquiladoras, finalmente en el cuarto capítulo “La maquila de ropa en los niveles de Infraestructura, Estructura y Superestructura”, se realiza el análisis teórico –según planteamientos de Marvin Harris– de la realidad percibida y observada durante la investigación de campo y al final de la tesis se dan a conocer los resultados y conclusiones de la investigación.

Capítulo I Consideraciones teóricas del Materialismo Cultural

En este apartado, se desarrollan a fondo las cuestiones epistemológicas del materialismo cultural, iniciamos con la bibliografía de Marvin Harris para entender el origen de su perspectiva a través de sus trabajos previos y publicaciones y así adentrarnos en el estudio concreto de los términos y uso de lenguaje que engloba dicho enfoque.

Biografía de Marvin Harris

Marvin Harris es uno de los antropólogos más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Su principal aportación a la antropología ha sido el desarrollo de un enfoque teórico nuevo, el materialismo cultural, que representa una síntesis del materialismo histórico marxista, la ecología cultural y la teoría de la evolución social (Barfield, 2000: 338).

Nació en Brooklyn, NY, en 1927 y se educó en la Universidad de Columbia, por la que se doctoró en filosofía en 1953. Impartió clases en Columbia hasta 1980, momento en que pasó a la Universidad de Florida como profesor investigador en el campo de la antropología (Barfield, 2000: 338).

Harris ha escrito o editado casi veinte libros su obra principal, *Patterns of race in the Americas* (1964), se basa en sus propios trabajos de campo en Brasil. Trata del desarrollo de diferentes modelos de RAZA y de relaciones de ETNICAS en el sur de Estados Unidos, tierras altas de Suramérica (principalmente México) y llanos (principalmente Brasil). Harris quiso explicar, por ejemplo, las grandes diferencias en los modos de categorizaciones raciales en el sur de Estados Unidos y en Brasil. También investigó por qué las colonias españolas de las Américas hicieron tan poco uso de la *esclavitud* mientras que la América portuguesa (Brasil) se sirvió de ella en gran escala (Barfield, 2000: 338).

En 1968, Harris publicó su obra más erudita hasta la fecha, *The rise of anthropological theory*, una historia de la teoría antropológica en setecientas cincuenta páginas desde 1750 hasta el presente. En esta obra fija los principios básicos del materialismo cultural y describe sus orígenes. Discute asimismo otras teorías antropológicas y las valora en función de su alejamiento de la perspectiva materialista. El libro fue aplaudido y criticado a la vez, en este caso por partidarios de las opiniones atacadas por Harris (Barfield, 2000: 338).

Harris escribió también extensamente para audiencias no profesionales. Se le conoce sobre todo por *Culture, people, nature* (1997), un texto de antropología general publicado por vez primera en 1971, que ha conocido ya siete ediciones y muy amplio uso. Proporciona una excelente introducción al pensamiento

materialista cultural aplicándolo a una gran variedad de fenómenos sociales y culturales (Barfield, 2000: 338).

En 1974 publicó *Cows, pigs, wars, and witches: the riddles of the culture*, basado en una serie de ensayos de aparición regular en la *Natural History Magazine*. En esta obra buscaba explicar los llamados enigmas culturales, como la santificación hindú de la vaca y la prohibición de consumirla, o la abominación judía y musulmana del cerdo, demostrando que se trataba de sensatas *adaptaciones* a las condiciones prácticas de la vida que la gente debía afrontar en lugares y tiempos diferentes. A ésta siguió sin demora *Cannibalism and kings: the origin of the cultures* (1977), donde Harris planteó un modelo teórico de evolución social que aplicó a los últimos diez mil años de la prehistoria e historia de la humanidad (Barfield, 2000: 338).

En el modelo orientado hacia el crecimiento poblacional, la depleción ecológica y el cambio tecnológico, las fuerzas impulsoras de la historia son responsables no sólo de la evolución de los sistemas económicos, sino de todas las características principales de la sociedad humana. En 1985 publicó *Good to eat: riddles of food and culture*, una de sus obras más populares, en la que explicaba los tabúes alimentarios y los modelos de dieta en todo el mundo conforme a los principios del materialismo cultural, que Harris desarrolló en las décadas de 1950 y 1960, aunque fue en las de 1970 y 1980 cuando escribió los tratados más importantes al respecto, aplicando esta perspectiva a fenómenos culturales particulares (Barfield, 2000: 339).

En 1979 vio la luz *Cultural materialism the struggle for a science of culture*, donde establecía los principios básicos del materialismo con más extensión que nunca. El libro criticaba, con suma severidad en muchos casos, los paradigmas de la teoría antropológica al uso (Barfield, 2000: 339). En 1981, Harris aplicó el materialismo cultural a la explicación de los cambios más importantes en la sociedad estadounidense desde el final de la segunda guerra mundial; en otra trató de explicar el crecimiento de la población mundial en todo el mundo y a lo largo de la historia.

Harris ha dejado de prodigarse tanto como autor en los últimos años, pero incluso si ya no publicara más, su producción intelectual ha sido prodigiosa y de enorme importancia. Su influencia intelectual ha sido muy grande y no lo es menos la deuda contraída con él por la antropología moderna (Barfield, 2000:339).

Antecedentes del Materialismo Cultural

Recordemos que el materialismo cultural es una perspectiva de investigación que parte de una corriente teórica general, cabe mencionar que cada modelo teórico se enfoca en ciertos parámetros específicos que los diferencia de los demás modelos.

Velasco en 2007 menciona: En Antropología al inicio de la década de 1930 la perspectiva antievolucionista de la tradición boasiana había competido ya con los nuevos y más sofisticados enfoques teóricos propuestos por Julian Steward (1902-1972), Leslie White (1900-1975) y George Peter Murdock (1897-1985). (Velasco, 2007: 82).

La ecología cultural es concebida fundamentalmente como un esfuerzo disciplinario que intenta comprender *la dinámica social humana desde la interacción entre cultura y medio natural*, tomando como base el desarrollo de conocimiento, la tecnología y la organización del trabajo (Boehm Schoendube 2005, 80).

Steward y White desarrollaron un enfoque tecno-ambiental del cambio cultural y ambos fueron influenciados por el pensamiento marxista. Steward desarrolló un enfoque ecológico centrado en la adaptación de las culturas individuales a circunstancias ambientales específicas. White es mejor conocido por su formulación de la teoría evolucionista de la cultura... (Velasco, 2007: 83).

Murdock influyó en el resurgimiento de la comparación intercultural en antropología... Murdock estuvo interesado en el análisis intercultural de gran escala. Él es mejor conocido por la creación de los *Human Relations Area Files* o HRAF (conocido en México como la "*Guía Murdock*"). Estos tres hombres establecieron los fundamentos para la formulación de la antropología ecológica y el materialismo cultural, de las formas más usadas de análisis antropológico desde

los años 1960 (Velasco, 2007: 83). Esta perspectiva antropológica ha generado la posibilidad de abordar nuevos problemas de investigación y metodologías en el campo de la ciencia social (González Jácome y Del Amo Rodríguez 1999, 22).

El materialismo cultural parte de una corriente teórica más grande, aunque se observan continuidades a raíz del trabajo de Steward (1955) y su cohorte y predecesores, muchos de los siguientes antropólogos ecológicamente orientados han desarrollado nuevos enfoques en respuesta a las deficiencias observadas en la obra anterior.

Entre éstos se encuentran Andrew Vayda y Roy Rappaport (1968), quienes desarrollaron una aproximación que les permitiera investigar el juego mutuo entre cultura y ecología a medida que las poblaciones humanas se adaptan a su(s) ecosistema(s). Aplicaron sistemáticamente conceptos biológicos a la ecología humana, incluida la población como unidad de análisis, ecosistemas como contexto y adaptación como proceso dinámico de interacción entre población y ecosistema. Primero se centraron en un análisis de aferencias y referencias energéticas en la tecnología y organización social del trabajo para recoger y producir alimentos (Barfield, 2000: 62).

Todas estas consideraciones se insertaron en el marco biológico de factores limitantes y de la llamada *capacidad portadora*. Componentes de la cultura como la *religión* y la *guerra* fueron considerados mecanismos reguladores que contribuían a mantener un equilibrio entre la población y sus recursos.

Este marco teórico fue usado por Rappaport (1967) en su trabajo de campo sobre los Tsembaga de Nueva Guinea. Consideró su *ritual* y sus acciones guerreras como regulación del delicado equilibrio entre las poblaciones humana y porcina para reducir la competición entre ambas especies. <<Humanos y cerdos son sorprendentemente próximos en fisiología, tamaño corporal y dieta omnívora>>. (Barfield, 2000: 62-63).

Esta «biologización» del enfoque ecológico en la antropología cultural llevó a la denominación de «antropología ecológica» en sustitución de la stewardiana «ecología cultural», aunque las dos se usan a menudo como sinónimos.

Julian Steward fue estudiante de A. L. Kroeber y desarrollo su teoría evolucionista a pesar del desdén de su famoso mentor. Steward fue partidario de los estudios de adaptación ambiental de sociedades específicas. Su primera investigación fue en arqueología, sin embargo se movió hacia la etnografía y trabajó con shoshoni, los pueblo, más tarde con los indios carrier en Columbia Británica. Steward también fue fiel al estudio de las secuencias de desarrollo paralelas en la evolución de civilizaciones en el Nuevo y Viejo Mundo (Velasco, 2007: 83).

Steward propuso que las culturas en ambientes similares pueden tender a seguir las mismas secuencias de desarrollo y formular respuestas similares a sus desafíos ambientales. Él llamó a aquellas características, más cercanamente asociadas con las prácticas de subsistencia, el “*núcleo cultural*” (1955). Las culturas que comparten características similares núcleo pertenecían al mismo *tipo cultura*⁵. Teniendo identificados estos tipos culturales, él los comparó y clasificó en un orden jerárquico con base en su complejidad (Velasco, 2007: 83).

Steward no creía que las culturas seguían una sola secuencia universal de desarrollo. El propuso que las culturas podrían desarrollarse en distintos patrones dependiendo sus circunstancias ambientales. Él llamó a su teoría evolución *multilineal* para diferenciarla de las teorías evolucionistas unilineales del siglo XIX. La metodología de Steward se resume en la evolución multilineal de un campo de estudio que él llamó *ecología cultural*; esto es, el examen de las adaptaciones culturales formadas por los seres humanos para enfrentar los desafíos planteados por sus ambientes. (Velasco, 2007: 84).

Leslie White encontró la antropología boasiana intelectualmente insatisfactoria... sus investigaciones condujeron a la conclusión de que la teoría de la evolución unilineal era fundamentalmente lógica, pero que los evolucionistas del s. XIX habían trabajado con datos inadecuados... En un artículo de 1943 “*Energy and the Evolution of Culture*”, propuso que el control de la energía era un factor clave en la evolución cultural y podría servir como un nivel mediante el cual medir el progreso evolutivo. De acuerdo con White, la cultura es el medio por el cual se

⁵ Las categorías originales de Steward eran la familia, multifamilia y el nivel estatal de las sociedades.

adaptaron a la naturaleza. La gran especialización y complejidad cultural era lograda por el incremento de la concentración de energía (Velasco, 2007: 84-85). Inspirado por su lectura de Marx, White separó la cultura en tres niveles analíticos: tecnológico, sociológico e ideológico. Como Marx, él creía que todas las instituciones de la sociedad contribuían a la evolución de la cultura. Pero también creía que la tecnología jugaba el papel principal en la evolución social y que los cambios en la tecnología afectaban a las instituciones y sistemas de valores de la sociedad (Velasco, 2007: 85).

Murdock estuvo interesado en las pruebas estadísticas de la hipótesis intercultural. Con este fin él estableció su Cross-Cultural Survey en 1937, con el cual una década después formó las bases de sus HRAF, un enorme banco de datos etnográficos de más de mil sociedades. Esta información es indexada de acuerdo a categorías estandarizadas. Usando esta información, uno puede conducir análisis cuantitativos interculturales y probar la hipótesis en una amplia variedad de sociedades (Velasco, 2007: 85).

Además de crear los HRAF, Murdock es recordado por su libro de 1949 *Social Structure*. Él creía que una serie de principios universales gobernaban las relaciones entre la estructura familiar, el parentesco y las prácticas de matrimonio... Murdock buscó determinar estos principios a través de un análisis cuantitativo, usando los datos comparativos de 250 sociedades, donde fue posible demostrar la utilidad de los HRAF (Velasco, 2007: 85-86).

Mientras que Harris se concentra en el comportamiento observable porque le impresiona la discrepancia entre lo que la gente dice y lo que hace, los antropólogos lingüísticos de orientación ecológica han puesto el acento en el estudio del pensamiento nativo acerca de los fenómenos ambientales (Barfield, 2000: 64).

El enfoque antropológico de las interacciones humano-medio ambiente descritas anteriormente se ha limitado en gran medida a la investigación básica, prestándose muy poca atención a aspectos de aplicación, y no digamos a la acción y el trabajo constructivos. Sin embargo, más allá de estos síntomas de crisis medioambiental, como la depleción de recursos, la contaminación, la

extinción de especies, la deforestación tropical, etc., es cada vez mayor el reconocimiento de que estos fenómenos se relacionan a menudo con formas varias de *violencia*, incluida la violación de los *derechos humanos* (Barfield, 2000: 64).

Marvin Harris (1979) intentó progresar en esta explicación ecológica, así como en la descripción de culturas, desarrollando una estrategia de investigación científica más explícita y sistemática a la que dio el nombre de «*Materialismo Cultural*». En esta estrategia asignó prioridad de estudio y primacía causal a la infraestructura sobre la estructura y la superestructura porque es del todo fundamental para "la supervivencia y adaptación humanas. Harris y sus discípulos han aplicado esta estrategia a la explicación de muchas costumbres e instituciones tan peculiares como desconcertantes.

Desde la perspectiva Harris, para entender la cultura y cómo funciona la sociedad se debe entender los modos de producción y reproducción (que más adelante explicaremos) en relación a lo que se dice y hace, partiendo de las posturas *emic* (visión de las personas que se están estudiando) y *etic* (visión del investigador, sistemática y objetiva), su estrategia de investigación (Materialismo Cultural) lo explica como:

El Materialismo Cultural es la estrategia que ha resultado ser más eficaz en mi intento de comprender las causas de las diferencias y semejanzas entre sociedades y culturas (Harris, 1985: 11).

Se basa en la sencilla premisa de que la vida social humana es una reacción frente a los problemas prácticos de la vida terrenal...el materialismo cultural conduce a mejores causas sobre los fenómenos socioculturales que cualquiera de las estrategias rivales de que disponemos en la actualidad. No afirmo que se trate de una estrategia perfecta, sino única y exclusivamente que es más eficaz que las alternativas existentes (Harris, 1985: 11).

Debido a su adhesión a las reglas del método científico, el materialismo cultural se opone a aquellas estrategias – como, por ejemplo, el planteamiento humanista de que no existe determinismo en los asuntos humanos- que niegan la viabilidad

o la legitimidad de las explicaciones científicas del comportamiento humano. Se opone, del mismo modo, a que se atribuyan los males de la sociedad industrial, como suele hacerse hoy en día, no ya a un defecto, sino a un exceso de ciencia (Harris, 1985: 11).

Con un énfasis en la relación entre producción, reproducción y ecología, nuestra estrategia es contraria también a numerosas formulaciones que parten de las palabras, las ideas, los valores morales y las creencias estéticas y religiosas para comprender los acontecimientos cotidianos de la vida humana (Harris, 1985: 11).

Desde las palabras del mismo Harris (1985) “El Materialismo cultural aspira a ser, una estrategia de investigación científica. Esto significa que los materialistas culturales deben ser capaces de proporcionar los criterios generales que permiten distinguir a la ciencia de otros modos de conocimiento y diferenciar unas estrategias de investigación con otras” (Harris, 1985: 20).

El caso clásico es el de la vaca sagrada de la India Harris (1985) afirmó que la vaca es sagrada no sólo en razón de las creencias religiosas hindúes y otras, sino, en última instancia, porque es indispensable para la economía agrícola en el medio indio, en especial para la labranza, el abono (excrementos), el combustible (excrementos secos) y la leche (en vez de carne). El trabajo de Rappaport, Harris y otros en torno a líneas similares ha sido criticado en algunos aspectos, sobre todo por confundir orígenes y funciones (Moran, 1990) y por suponer que casi todo lo que persiste es fruto de la adaptación (Edgerton, 1992).

Principios básicos del Materialismo Cultural

A través del desarrollo de este trabajo podemos entender cuáles son algunas de las características en que se enfoca cada perspectiva teórica, así mismo, el uso de cada una de estas orientaciones científicas depende del tipo de investigación a desarrollar, por lo tanto, entender algunos de los antecedentes, históricos y temáticos así como de análisis nos ayudan a entender un panorama general y la especialización de cada tema por lo tanto, de la corriente teórica a utilizar.

En este caso, del materialismo cultural que si bien es cierto ya se ha mencionado en este trabajo, en los siguientes apartados planeamos profundizar más a detalle lo ya antes mencionado. Pero, ¿Por qué Materialismo Cultural?, ¿En qué consiste?; Harris (1985) escribe:

Aun cuando no inventé el <<materialismo cultural>>, sí soy el autor de la expresión (en *The Rise of Anthropological Theory*). Permítaseme explicar por qué escogí, precisamente, estos dos vocablos. Hacia mediados de la década de los sesenta, muchos colegas compartían mi convicción de que mientras se siguiera infravalorando la importancia de Karl Marx no podría darse una ciencia de la sociedad humana (Harris, 1985: 13).

En el siglo XIX, Marx había estado a punto de convertirse en el Darwin de las ciencias sociales. Como éste, Marx demostró que era posible lograr ciertos fenómenos, considerados hasta entonces ininteligibles o de origen directamente sobrenatural, descenden sobre la tierra y se hiciesen comprensibles en términos de principios científicos sujetos a leyes (Harris, 1985: 13).

Marx consiguió esto al proponer que la producción de los medios materiales de subsistencia forma "la base a partir de la cual se han desarrollado las instituciones políticas, las concepciones jurídicas, las ideas artísticas e incluso las ideas religiosas de los hombres y con arreglo a la cual deben, por tanto, explicarse, y no al revés, como hasta entonces se había venido haciendo". El *materialismo del materialismo cultural*" representa, pues, un reconocimiento de la deuda contraída con la formulación marxiana de la influencia determinante de la producción y otros procesos materiales (Harris, 1985: 13).

Ahora bien, soy consciente de que una estrategia que se autodefina materialista corre el particular riesgo de sufrir el menosprecio tanto en público en general como el profesorado académico. Materialismo es una palabra tabú para la juventud, cuyo comportamiento y modo de pensar aspiran al idealismo. Materialista es aquel que se vende, que abandona sus ideales. (Poco parece importar, en este sentido, que la gente tienda a considerarse tanto más idealista cuanto más dinero gane.)

Con todo, las motivaciones de los materialistas son idealistas como las de los demás (Harris, 1985: 13).

Por lo que respecta, además, a una devoción pura y desinteresada por la humanidad, una parte importante de la opinión mundial, con razón o sin ella, considera a Marx igual o superior a Jesucristo. Huelga decir que la distinción técnica entre materialismo cultural e idealismo nada tiene que ver con estas comparaciones odiosas. Se refiere exclusivamente al problema de cómo se pretenden explicar las diferencias y semejanzas socioculturales. Y, pese a las connotaciones negativas que sugiere el término materialismo, descartarlo sería poco honrado desde un punto de vista intelectual (Harris, 1985: 13).

El materialismo cultural es una estrategia no hegeliana cuyos presupuestos epistemológicos entroncan con las tradiciones filosóficas de David Hume y el empirismo británico, presupuestos que desembocaron en Darwin, Spencer, Tylor, Morgan, Frazer, Boas y el nacimiento de la antropología como disciplina académica. Sin embargo, no representa una alternativa monástica y mecánica a la dialéctica (Harris, 1985: 14).

Antes bien, se interesa por las interacciones sistemáticas entre pensamiento y conducta, por los conflictos tanto como por las armonías, por las continuidades y las discontinuidades, los cambios revolucionarios y los graduales, la adaptación y la inadaptación, la función y la disfunción, la retroalimentación positiva y la negativa (Harris, 1985: 14).

Abandonar el calificativo *dialectico* no implica abandonar ninguno de estos intereses, se trata únicamente de insistir en que deben perseguirse bajo auspicios empíricos y operacionales y no como elementos accesorios de un programa político o como un intento de expresar nuestra propia individualidad (Harris, 1985: 14).

En cuanto al calificativo *cultural* de nuestro materialismo, éste sale a relucir debido a que las causas materiales de los fenómenos socioculturales difieren de las que,

en rigor, corresponden a los determinismos de índole orgánica. Así, nuestra estrategia es contraria a los materialismos reduccionistas de corte biológico, tales como las explicaciones raciales, sociobiológicas o etológicas de las diferencias y semejanzas culturales (Harris, 1985: 14).

Además, el término *cultural* expresa con mayor exactitud que otros –como *histórico* o sociológico- el hecho de que los fenómenos que tratamos de explicar son humanos, tanto sincrónicos como diacrónicos, tanto prehistóricos como históricos. Pone, asimismo, de relieve que la estrategia en cuestión es un producto característico de la antropología y sus disciplinas afines; que se trata de una síntesis que persigue la superación de las fronteras disciplinarias, étnicas y nacionales (Harris, 1985: 14).

Es tarea del materialismo cultural la creación de una ciencia panhumana⁶ de la sociedad cuyos hallazgos sean aceptables, tanto desde un punto de vista como fáctico, para la comunidad panhumana. Debo confesar, sin embargo, que a la vista de las crecientes tendencias nacionales, étnicas y clasistas a subordinar la ciencia a la política y a intereses sectarios a corto plazo, las perspectivas de una ciencia panhumana de la sociedad nunca habían sido tan sombrías desde el siglo XVIII (Harris, 1985: 15).

Ningún aspecto de una estrategia de investigación la caracteriza de un modo más decisivo que la manera en que aborda la relación entre lo que la gente dice y piensan como sujetos y lo que dicen, piensan y hacen como objetos de la investigación científica (Harris, 1985: 44).

Los materialistas solo necesitan recalcar que las entidades materiales tienen una existencia propia separada de las ideas, que los pensamientos acerca de las cosas y los acontecimientos son separables de estos. El problema epistemológico central que hay que solucionar a continuación consiste en cómo obtener

⁶ Entendiendo por Panhumano: Cada vez que se pone el sufijo pan a determinadas palabras significa "la totalidad de" o "todos". De modo que panhumano significaría que algo es común para todos los humanos, en otras palabras, global y de conocimiento de todas las personas.

conocimiento científico válido de ambos dominios entremezclados (“real” e “irreal”). Si los materialistas desean resolver este problema, sugiero que abandonen la distinción entre lo “real” y lo “irreal” y adopten, en cambio, dos conjuntos diferentes de distinciones: en primer lugar, la distinción entre acontecimientos mentales y conductuales; en segundo lugar, la distinción entre acontecimientos de tipo *emic* y *etic* (Harris, 1985: 46).

No se puede pasar directamente de una descripción de las maneras de abordar el conocimiento acerca de un campo a los principios que sirven para construir redes de teoría interrelacionadas. Antes, hay que decir algo sobre el contenido del campo, sobre sus principales componentes y sectores... a la hora de describir los principios estratégicos del materialismo cultural, se hace necesario identificar otros componentes (Harris, 1985: 62).

La causa de las limitaciones de las estrategias de investigación alternativa es, en buena medida, su propia forma de conceptualizar la naturaleza de las sociedades y culturas humanas. Las estrategias idealistas emprenden la definición de los fenómenos sociales y culturales desde una perspectiva exclusivamente *emic*: La sociedad existe solo en la medida en que los participantes se consideran miembros de grupos sociales, compartiendo valores y propósitos comunes; la acción social representa un tipo especial de conducta identificado por las intenciones sociales de los participantes, y la cultura se compone exclusivamente de las perspectivas *emic* compartidas de pensamiento y comportamiento (Harris, 1985: 62).

Los materialistas culturales, en cambio se enfocan inicialmente (aunque no de manera exclusiva) la definición de los fenómenos sociales y culturales desde un punto de vista *etic*. El carácter social de los grupos humanos se infiere de la densidad de interacción de seres humanos en un determinado lugar espacial y temporal (Harris, 1985: 63).

Los materialistas culturales no necesitan saber si los miembros de una población humana particular se consideran un “pueblo” o un grupo para identificarlos como

grupo social. Tampoco tiene que ser cohesiva o cooperativa la interacción de los miembros de tales grupos para que se la estime como social (Harris, 1985: 63).

Para los materialistas culturales, el punto de partida de todo análisis sociocultural lo constituye sencillamente la existencia de una población humana etic situada en unas coordenadas espaciales y temporales de tipo etic (Harris, 1985: 63).

Principios fundamentales del Materialismo Cultural

El núcleo de los principios que guían el desarrollo de conjuntos interrelacionados de teorías de estrategia materialista cultural fue anticipado por Marx (1970 [1859] 21) con las siguientes palabras: “El modo de producción de la vida material determina el carácter general de los procesos de la vida social, política y espiritual. No es la conciencia de los hombres lo que determina su conciencia” (Harris, 1985: 71).

Tal como está enunciado, este principio supuso un gran avance para el conocimiento humano, sin duda equiparable en su época a la formulación del principio de la selección natural por Charles Darwin y Alfred Wallace. Sin embargo, en el contexto de la moderna investigación antropológica, las ambigüedades inherentes a la expresión *modo de producción* la omisión del *modo de reproducción* y la ausencia de las distinciones emic/etic y mental/conductual imponen la necesidad de una reformulación (Harris, 1985: 71).

La versión materialista cultural del gran principio marxiano viene a ser la siguiente: Los modos de producción y reproducción conductuales etic determinan probalísticamente las economías doméstica y política conductuales- etic, que a su vez determinan las superestructuras conductual y mental- emic. Para abreviar, podemos calificar a este principio de determinismo infraestructural (Harris, 1985: 71-72).

El materialismo cultural afirma la prioridad estratégica de los procesos y condiciones infraestructurales sobre los estructurales y superestructurales; no

descarta, empero, la posibilidad de que los componentes *emic*, mentales, superestructurales y estructurales alcancen cierto grado de autonomía con respecto a la infraestructura conductual *etic*. Más bien, se debería decir que se limita a postergar y retrasar dicha posibilidad al objeto de garantizar la más completa exploración de las influencias determinantes que ejerce la infraestructura conductual *etic* (Harris, 1985: 71).

Conceptos del Materialismo Cultural

Entender que aborda una teoría o corriente teórica y bajo qué conceptos se basa es fundamental para entender porque se escoge al momento de realizar una investigación, por lo tanto, iniciamos por definir que es el Materialismo cultural desarrollado por Marvin Harris (1979), y subsecuentemente desarrollamos los conceptos e ideas de esta corriente teórica que nos ayudará en nuestra investigación.

El trabajo de Harris siguió la perspectiva marxista resucitada por Leslie White. Recordó que Marx creía que la producción jugaba un papel primordial en la evolución social, influenciado los niveles sociológico e ideológico de la sociedad. Mientras rechazaba la dialéctica Marxista, el materialismo cultural firmemente insiste en la primacía de los medios de producción y reproducción que Harris (1979) llama “infraestructura” en la determinación de comportamientos y creencias dentro de una sociedad... (Velasco, 2007: 93).

Harris mantiene las mismas posiciones generales que Morgan o White dentro de los parámetros de la antropología de finales del siglo XX. Los más importantes de estos perfeccionamientos son sus visiones sobre las distinciones entre estudios de carácter *emic* y *etic* en la investigación antropológica (Bohannon y Glazer, 1993:392).

Esta distinción metodológica es la que distingue al materialismo cultural de otros enfoques teóricos. Según Harris, la perspectiva *emic* caracteriza a las estrategias de la antropología que se basan en la visión propia de una cultura, y se supone

que representa una estrategia hermenéutica para el análisis cultural. Esto es contrario al método *etic*, que representa una enfoque exterior y, por tanto, objetivo y científico (Bohannan y Glazer, 1993: 392).

La causa de las limitaciones de las estrategias de investigación alternativas es, en buena medida, su propia forma de conceptualizar la naturaleza de las sociedades y culturas humanas. Las estrategias idealistas emprenden la definición de los fenómenos sociales y culturales desde una perspectiva exclusivamente *emic*: La sociedad existe sólo en la medida en que los participantes se consideran miembros de grupos sociales, compartiendo valores y propósitos comunes; la acción social representa un tipo especial de conducta identificado por las intenciones sociales de los participantes, y la cultura se compone exclusivamente de las perspectivas *emic* compartidas de pensamiento y comportamiento (Bohannan y Glazer, 1993: 393).

Para los materialistas culturales, el punto de partida de todo análisis sociocultural lo constituye sencillamente la existencia de una población humana *emic* situada en unas coordenadas espaciales y temporales de tipo *etic* (Bohannan y Glazer, 1993: 392).

Harris (1985) desarrolla los conceptos a utilizar en la aplicación de su estrategia de investigación, de esta forma, utiliza estas definiciones que no son propios de él, pero que les da un uso para los intereses y objeto de investigación empezando por:

- Los campos mental y conductual

El estudio científico de la vida social debe interesarse indistintamente por dos clases de fenómenos radicalmente diferentes. De una parte están las actividades que conforman el *flujo conductual humano*: *el conjunto de movimientos corporales*

de todos los seres humanos del presente y del pasado y los efectos ambientales, grandes o pequeños, producidos por tales movimientos. De otra, todos los pensamientos y sentimientos que los seres humanos experimentamos mentalmente (Harris, 1985: 46).

La peculiaridad de ambos dominios queda demostrada por la necesidad de recurrir a operaciones diferentes al objeto de formular afirmaciones científicamente verosímiles acerca de cada uno de ellos. Para describir el universo de las experiencias mentales, debemos emplear operaciones capaces de desentrañar los pensamientos de la gente. En cambio, para describir los movimientos corporales y sus efectos externos no hace falta descubrir en que piensan quienes lo realizan <<no es necesario, al menos, si se adopta la posición epistemológica del materialismo cultural>> (Harris, 1985: 46).

Con todo, la distinción entre acontecimientos mentales y conductuales nos deja solo a medio camino en lo que atañe a la solución del dilema de Marx y Engels. Resta el hecho de que los pensamientos y la conducta de los participantes pueden enfocarse desde dos perspectivas distintas: desde la de los propios participantes y desde la de los observadores (Harris, 1985: 46).

Es posible, en ambos casos, la descripción científica –esto es, objetiva- de los campos mental y conductual. Pero en el primero, los conceptos y distinciones empujados por los observadores son significativos y apropiados para los participantes; mientras que en el segundo, lo son para los observadores (Harris, 1985: 46).

Siempre que se dé la satisfacción a las exigencias de contrastabilidad y duplicabilidad empíricas, cualquiera de las dos perspectivas podrá conducir a un conocimiento <<real>> y no imaginario de acontecimientos mentales y conductuales, aun cuando difieran las descripciones resultantes (Harris, 1985: 46).

-Emic y etic

Dado que cabe presentar, objetiva y subjetivamente, tanto al punto de vista del observador, no podemos utilizar los términos <<objetivo>> y <<subjetivo>> sin ocasionar gran confusión. Para evitar tal riesgo muchos antropólogos han adoptado los términos *emic* y *etic*, introducidos por el lingüista Kenneth Pike en su obra *Language in Relation to a United Theory of the Structure of Human Behavior* (Harris, 1985: 47).

Lo que caracteriza a las operaciones de tipo *emic* es *la elevación del informante nativo al status de juez último de la adecuación de las descripciones y análisis del observador*. La prueba de la adecuación de los análisis *emic* es su capacidad para producir enunciados que el nativo pueda estimar reales, con sentido o apropiados. Al realizar una investigación desde esta perspectiva, lo que el observador trata de esclarecer son las categorías y las reglas cuyo conocimiento es necesario para pensar y actuar como un nativo. Se trata, por ejemplo, de aprender la regla que subyace al empleo de un término de parentesco idéntico para designar a la madre y a la hermana de la madre entre los bathonga; o de saber en qué ocasiones es apropiado en humillar a los huéspedes entre los kwakiutl (Harris, 1985: 47).

El rasgo distintivo de las operaciones de tipo *etic* es *la elevación de los observadores al status de jueces últimos de las categorías y conceptos empleados en las descripciones y análisis*. La prueba de la adecuación de las descripciones *etic* es única y exclusivamente de su capacidad para generar teorías fructíferas desde un punto de vista científico sobre las causas de las semejanzas y diferencias socioculturales (Harris, 1985: 47).

En lugar de tener que utilizar conceptos que sean necesariamente reales, significativos o apropiados para la óptica nativa, el observador puede recurrir a categorías y reglas ajenas a la situación procedentes del lenguaje científico. A menudo, las operaciones *etic* entrañan la medición y la yuxtaposición de actividades y acontecimientos que los informantes nativos tal vez estimen impropios o carentes de significado (Harris, 1985: 47).

-Sociedad y Cultura

Para Harris, una *sociedad* es, “un grupo social máximo compuesto de ambos sexos y todas las edades, que manifiesta una amplia gama de conductas interactivas” (Harris, 1985: 63).

Y *cultura*, por su parte, se refiere al “repertorio aprendido de pensamientos y acciones que exhiben los miembros del grupo, repertorio cuya transmisión de generación en generación es independiente de la herencia genética” (Harris, 1985: 63).

Los repertorios culturales de las sociedades concretas contribuyen a la continuidad de la población a la continuidad de la población y su vida social. De ahí la necesidad de hablar de *sistemas socioculturales*, que denotan la conjunción de una población, una sociedad, una cultura y constituyen una organización circunscrita de personas, pensamientos y actividades. El carácter sistémico de tales conjunciones y organizaciones no es algo que deba darse por sentado. Antes bien, se trata de un presupuesto estratégico que solo es posible justificar demostrando cómo conduce a teorías eficaces y contrastables (Harris, 1985: 63).

-El patrón universal

Los principios teóricos del materialismo cultural se interesan por el problema de comprender la relación entre las partes de los sistemas socioculturales y por la evolución de tales relaciones, partes y sistemas. Las estrategias alternativas interpretan estas partes de manera radicalmente distintas, y muchas de las insuficiencias de las teorías sustantivas se encuentran ya prefiguradas en los modelos generales de la estructura de los sistemas socioculturales. Consideremos por ejemplo, los componentes cognitivos y conductuales – supuestamente presentes en todas las sociedades humanas- que el antropólogo Clark Wissler denominaba el <<patrón universal> (Harris, 1985: 63).

-La estructura universal

La estructura universal de los sistemas socioculturales propuesta por el materialismo cultural se fundamenta en las constantes biológicas y psicológicas

de la naturaleza humana y en la distinción entre pensamiento y conducta, así como entre las visiones *emic* y *etic*. (Harris, 1985: 67).

1. En primer lugar, las sociedades deben hacer frente a los problemas de la producción, o sea, satisfacer conductualmente los requisitos mínimos de la subsistencia. Debe existir, por consiguiente, un modo de producción conductual *etic* (Harris, 1985: 67).
2. En segundo lugar, deben hacer frente, conductualmente, al problema de la reproducción: evitar aumentos o decrementos que puedan destruir los efectivos demográficos. Así pues, debe existir un modo de reproducción conductual *etic* (Harris, 1985: 67).
3. En tercer lugar, deben satisfacer la necesidad de mantener relaciones conductuales seguras y ordenadas entre sus grupos constitutivos y con otras sociedades. Para los materialistas culturales, guiados por consideraciones de índole práctica y terrenal, la amenaza de desorden proviene principalmente de los procesos económicos que distribuyen el trabajo y sus productos materiales entre individuos y grupos (Harris, 1985: 67).

Por ello, según radique el foco organizativo en los grupos domésticos o en las relaciones internas y externas de la sociedad global, cabe inferir la existencia universal de *economías domésticas* y *economías políticas conductuales etic* (Harris, 1985: 68).

Finalmente, dada la prominencia de los actos lingüísticos humanos y la importancia de los procesos simbólicos para la psique humana, se puede deducir la presencia universal de un comportamiento cuyos resultados son productos y servicios recreativos, deportivos y estéticos de tipo *etic*. *Superestructura* conductual constituye una etiqueta adecuada para este sector *etic* de implantación universal (Harris, 1985: 68).

En suma, éstas son las principales categorías conductuales étic, junto con algunos ejemplos de fenómenos socioculturales correspondientes a cada dominio:

Modo de producción: Tecnología y prácticas empleadas para desarrollar o limitar la producción de subsistencia básica, especialmente la producción de alimentos y otras formas de energía, dadas las restricciones y oportunidades que proporcionan la interacción de una tecnología y un hábitat específicos(Harris, 1985: 68).

Tecnología de subsistencia.

Relaciones tecno-ambientales.

Ecosistemas.

Pautas de trabajo.

Modo de reproducción: Tecnología y prácticas empleadas para acrecentar, limitar o mantener el tamaño de la población (Harris, 1985: 68).

Demografía.

Pautas de apareamiento.

Fecundidad, natalidad, mortalidad.

Crianza de los niños.

Control médico de las pautas demográficas.

Anticoncepción, aborto, infanticidio.

Economía doméstica: Organización de la reproducción y la producción, intercambio y consumo básicos en campamentos, casas, apartamentos u otros contextos domésticos (Harris, 1985: 69).

Estructura familiar.

División del trabajo doméstico.

Socialización, enculturación y educación domésticas.

Roles sexual y de edad.

Disciplina, jerarquías y sanciones domésticas.

Economía política: Organización de la reproducción, producción, intercambio y consumo en el seno de y entre bandas, aldeas, jefaturas [chiefdoms], estados e imperios (Harris, 1985: 68).

Organización política, facciones, clubs, asociaciones, corporaciones.

División del trabajo, esquemas fiscales y tributarios.

Socialización, enculturación y educación políticas. Clases, castas, jerarquías urbanas y rurales.

Disciplina, control policíaco-militar.

Guerra.

Superestructura conductual:

Arte, música, danza, literatura, propaganda.

Rituales. Deportes, juegos, pasatiempos.

Ciencia.

Se puede simplificar esta clasificación agrupando los modos de producción y reproducción bajo el epígrafe de infraestructura y las economías doméstica y política bajo el de estructura (Harris, 1985: 69). El resultado es un esquema tripartito:

Infraestructura.

Estructura.

Superestructura.

Con todo, este esquema sólo engloba a los componentes conductuales *etic* de los sistemas socioculturales. ¿Qué sucede con los componentes mentales? Junto a los componentes conductuales *etic* se desarrollan, más o menos en paralelo, una serie de componentes mentales cuyas designaciones convencionales son las siguientes: (Harris, 1985: 69)

Componentes conductuales etic Componentes mentales y emic

Infraestructura. Etnobotánica, etnobiología, conocimientos relativos a la subsistencia, magia, religión (Harris, 1985: 70).

Estructura. Parentesco, ideología política, ideologías étnicas y nacionales, magia, religión, tabúes (Harris, 1985: 70).

Superestructura. Símbolos, mitos, cánones y filosofías estéticas, epistemologías, ideologías, magia, religión, tabúes (Harris, 1985: 70).

En lugar de clasificar los componentes mentales y *emic* con arreglo a la intensidad de su relación con los correspondientes componentes conductuales *etic*, los agruparemos conjuntamente bajo la designación global de superestructura mental y *emic*, entendiendo por esta expresión los fines, categorías, reglas, planes, valores, filosofías y creencias sobre el comportamiento de carácter consciente o inconsciente que manifiestan los propios participantes o que el observador infiere por sí mismo. Tenemos, pues, ante nosotros, cuatro grandes componentes universales de los sistemas socioculturales: infraestructura, estructura y superestructura conductuales *etic*, y superestructura mental y *emic* (Harris, 1985: 70).

- El lenguaje

Una notoria omisión en el esquema anterior es la categoría «lenguaje». Del examen de los actos lingüísticos (pág. 58) debería desprenderse que los estudios de componentes *etic* conllevan, por lo general, la interpretación de actos lingüísticos y otros acontecimientos comunicativos (Harris, 1985: 70).

Por ejemplo, la descripción de las jerarquías domésticas por medio de ruegos y respuestas a ruegos nos muestra que en tales jerarquías intervienen componentes comunicativos susceptibles de estudio mediante operaciones *etic*. Dado que los actos de comunicación, especialmente los de tipo lingüístico, suelen ocurrir hasta en las escenas más cortas, todas las categorías *etic* fundamentales se basan, hasta cierto punto, en la observación de acontecimientos comunicativos (Harris, 1985: 70).

La comunicación, y por ende el lenguaje hablado, cumple un cometido instrumental de suma importancia en la coordinación de las actividades infraestructurales, estructurales y superestructurales; de ahí que no se pueda restringir su ámbito a uno de estos sectores exclusivamente (Harris, 1985: 71).

Por añadidura, la comunicación, en forma de actos lingüísticos, constituye la materia misma de que se compone la superestructura mental y *emic*. Consecuentemente, no cabe considerar al lenguaje por sí mismo como un componente exclusivamente infraestructural, estructural o superestructural, ni tampoco como un fenómeno exclusivamente mental o conductual (Harris, 1985: 71).

Otra importante razón para que el lenguaje no figure como componente separado en el patrón universal consiste en el que el materialismo cultural no se interesa por las posibles relaciones funcionales entre la infraestructura y los principales rasgos fonémicos y gramáticos de las distintas familias lingüísticas. El materialismo cultural no sostiene, por ejemplo, que determinados modos de producción y reproducción sean la causa de que tal o cual pueblo hablen una lengua indoeuropea en el lugar de uto-azteca... (Harris, 1985: 71).

¿Por qué la infraestructura?

La prioridad estratégica del materialismo otorga a la producción y reproducción ética y conductuales representa un intento de constituir teorías que incorporen las regularidades sujetas a leyes presentes en la naturaleza. Como todas las bioformas, los seres humanos consumen energía para obtener energía (y otros productos que ayudan a sostener la vida) (Harris, 1985: 72).

Y como todas las bioformas, nuestra capacidad para producir niños supera nuestra capacidad de obtener energía para ellos. La prioridad estratégica de la infraestructura se apoya en el hecho de que los hombres no pueden cambiar estas leyes. Lo más que podemos hacer es buscar equilibrio entre la reproducción y consumo de energía. Qué duda cabe que la tecnología nos ha permitido alcanzar una notable capacidad para elevar y disminuir las tasas productiva y reproductora (Harris, 1985: 73).

Pero también la tecnología se ve afectada por leyes físicas, químicas, biológicas y ecológicas que tampoco son alterables y que necesariamente se limitan al ritmo de la dirección del cambio tecnológico y, por ende, el grado de control sobre la reproducción que la intervención tecnológica hace posible en un contexto ambiental específico. Por añadidura, toda intervención de esta índole se halla limitada por el nivel de evolución tecnológica –nivel que no puede ser alterado por un acto de voluntad instantáneo- y la capacidad de cada hábitat para absorber diferentes tipos e intensidades de tecnoeconomías sin sufrir cambios irreversibles (Harris, 1985: 73).

La infraestructura, en otras palabras, representa la principal zona interfacial entre naturaleza y cultura, la región fronteriza en la que se produce la interacción de las restricciones ecológicas, químicas y físicas a que está sujeta la acción humana con las principales prácticas socioculturales destinadas a intentar superar o modificar dichas restricciones (Harris, 1985: 73).

El orden de prioridades materialista cultural –de la infraestructura a los restantes componentes conductuales y, por último, a la superestructura mental- refleja cómo estos componentes se alejan progresivamente del vértice naturaleza/cultura. Dado que el objetivo del materialismo cultural, de conformidad con la pauta que marca la orientación de la ciencia en general, consiste en descubrir el máximo grado de orden de su campo de investigación, es lógico que la construcción de teorías se fije en aquellos sectores más directamente afectados por las limitaciones dadas de la naturaleza (Harris, 1985: 73).

Otorgar prioridad estratégica a la superestructura mental, como preconizan los idealistas culturales, es apostar mal. A la naturaleza le da lo mismo que Dios sea un padre amantísimo o un sanguinario caníbal. Pero no les es indiferente que el periodo de barbecho de un campo cultivado por el método de roza dure un año o diez. Sabemos que existen poderosos constreñimientos en el nivel infraestructural; por ello, no nos equivocaremos al apostar que tales constreñimientos condicionan también a los componentes estructurales y superestructurales (Harris, 1985: 73).

La ventaja estratégica del determinismo infraestructural (es la hipótesis de que la evolución de las sociedades está gobernada o fuertemente restringida por factores económicos o tecnológicos) en comparación con el estructuralismo y la sociobiología consiste en que los factores limitadores son siempre variables cuya influencia es mensurable (Harris, 1985: 74).

Esto permite al materialismo cultural construir teorías que dan cuenta tanto de las semejanzas como de las diferencias. Por ejemplo, la necesidad de comer es una constante, pero de las cantidades y clases de alimentos que se pueden comer varían según la tecnología y el hábitat. Los impulsos sexuales son universales, pero sus consecuencias reproductoras varían con arreglo a la tecnología de la anticoncepción, los cuidados perinatales y el trato que reciben los neonatos (Harris, 1985: 74).

El materialismo cultural no considera a los inventores ni a ningún ser humano como autómatas o zombies cuyas actividades nunca están bajo control consciente. Al afirmar la primacía de la infraestructura conductual sobre la superestructura emic y mental, el materialismo cultural se refiere no tanto a la manera en que se originan los inventos tecnológicos y otras innovaciones creativas en los individuos, como al modo en que tales innovaciones llegan a cobrar una existencia social material y a ejercer influencia sobre la producción y reproducción sociales...cuando estén maduras las condiciones infraestructurales, surgirán las ideas apropiadas, y no una sino muchas veces (Harris, 1985: 75).

Modo de producción y relaciones de producción

No creo que sea posible adivinar lo que Marx verdaderamente quiso decir con modo de producción, ni que componentes se proponía incluir o excluir en dicho concepto... como materialista cultural, sostengo que la infraestructura debe componerse de aquellos aspectos que nos permitan predecir un máximo de componentes adicionales, hasta el comportamiento de todo sistema si fuera posible (Harris, 1985: 81).

Consecuentemente, he trasladado ciertos aspectos clave de lo que muchos marxistas denominan “relaciones de producción” del ámbito de infraestructura al de la estructura y superestructura. El concepto marxista clásico de la *propiedad de los medios de producción*, por ejemplo, designa el acceso diferencial a la tecnología empleada en la producción de subsistencia y, por tanto, no es un elemento de la infraestructura, sino un rasgo organizacional de la estructura (Harris, 1985: 81).

El significado estratégico de esta divergencia consiste en que, a mi modo de ver, es posible explicar la evolución de la propiedad de los medios de producción como variable dependiente con respecto a la evolución de la propiedad de los medios de producción como variable dependiente con respecto a la evolución de la

demografía, la tecnología, la ecología y la economía de subsistencia. En tanto no se pueda demostrar que una explicación de este tipo es inviable, no parece tener demasiado sentido oponerse a que excluya a la propiedad de la infraestructura (Harris, 1985: 81).

Análogamente, considero las pautas de intercambio (reciprocidad, redistribución, comercio, mercados, empleo, transacciones monetarias) no como elementos de la infraestructura, sino, en parte, como componentes estructurales *etic* (aspectos de las economías doméstica y política) y, en parte, como componentes de la superestructura *emic* y *mental*. También, en este caso, la decisión se justifica con la confianza en que es posible predecir las pautas de intercambio a partir de una conjunción de variables más básicas (Harris, 1985: 81).

Evidentemente, un conocimiento de los componentes demográficos, tecnológicos, económicos y ambientales no nos permitirá predecir jamás ciertos aspectos de la propiedad y el intercambio. Hay universos enteros de fenómenos relativos a la propiedad y el intercambio en contextos de mercados de precios y los salarios, etc (Harris, 1985: 81).

Rechazo de plano cualquier pretensión de que se pueda interpretar todo acontecimiento y proceso económico como mero reflejo de los modos de producción y reproducción. Téngase presente que el materialismo cultural, al afirmar la prioridad estratégica de las condiciones y procesos conductuales *etic* sobre los de tipo *emic* y *mental*, y de las condiciones y procesos infraestructurales sobre las estructurales y superestructurales (Harris, 1985: 81-82).

En palabras de Harris (1996), lo esencial del materialismo cultural es que centra su atención en la interacción entre la conducta del hombre y el entorno físico, establecida a través de su aparato cultural. Dentro del análisis que hace a la obra de Steward, el autor identifica las condiciones materiales de la vida social en términos de la articulación entre procesos de producción y hábitat, los cuales están determinados por las variables tecnoecológicas y tecnoeconómicas, mismas que

son independientes, mientras que las variables dependientes son la organización social y la ideología, ambas determinarán la clasificación del área cultural.

Al proceder así, se ajusta a la expectativa de que “la estructura del grupo y la ideología guardan correspondencia con esas clases de condiciones materiales” (Harris, 1996).

Es decir, los factores tecnológicos tienen repercusión en los aspectos culturales, principalmente en las actividades de tipo económico, puesto que el entorno provee de materia para la elaboración de herramientas apropiadas para la explotación del medio con fines de subsistencia, adaptación y económicos (Tejera, 1999). Como actividades económicas se entiende aquellas acciones humanas a través de las cuales se modifica el espacio natural para generar productos y distribuirlos; estas actividades van a estar determinadas especialmente por el clima y la geología de una región (Aylión, 2004).

Los principales fundamentos del materialismo cultural para estudiar la interdependencia existente entre el paisaje natural con la sociedad que lo transforma y cómo ha sido el desarrollo de las actividades económicas de la región del Alto Lerma, son los siguientes (Steward, 1955):

1. El análisis de las interrelaciones entre tecnología (de explotación o de producción) y ambiente, considerando clima, topografía, suelos, hidrografía y vegetación.
2. El análisis del comportamiento de la población en relación con la tecnología que emplea para modificar la región donde se ubica.
3. La determinación de las manifestaciones culturales de la población en relación con la explotación del medio ambiente.

El objetivo es identificar los rasgos que muestran las secuencias de las interrelaciones del desarrollo tecnológico y las manifestaciones culturales. Entre los rasgos están las pautas sociales, políticas y religiosas que guardan relación

con las actividades de subsistencia y con los dispositivos económicos; estos rasgos son determinados en gran medida por factores exclusivamente histórico-culturales, por innovaciones fortuitas o por difusión y van a conferir una apariencia externa distinta a culturas con núcleos similares. El materialismo cultural va a prestar mayor detalle a los rasgos que dentro del análisis empírico relacionan fuertemente el entorno físico con las pautas culturales (Harris, 1996).

Capítulo II Etnografía de Santa Cruz Atizapán, estado de México

El presente capítulo se basa en investigaciones previas realizadas en el mismo lugar de nuestra investigación, por lo tanto es preciso mantener una constancia de diversas fuentes por ejemplo Gonzales y Velasco (2015), INEGI, Bando municipal, Plan de desarrollo municipal, incluso trabajo de campo.

Pese a que esta investigación su principal objetivo realizar una etnografía del lugar, nos basamos principalmente en fuentes bibliográficas previamente consultadas, el objeto de este capítulo tiene como objeto dar un contexto geográfico y de características del medio ambiente, además de una parte de la cultura el lugar.

Reseña histórica de Santa Cruz Atizapán

Atizapán es una palabra de origen náhuatl, que se compone de atl “agua”; tizatli “tierra o cosa blanca”; pan “en o sobre”, “*En el agua blanca*”, “*En la tierra blanca*”.

El asiento actual de Atizapán tiene antecedentes prehispánicos. Hay una zona arqueológica denominada Sitio 110 La Campana Tepozoco, que está ubicada dentro de la finca particular Santa Clara... La zona arqueológica comprende: La Campana, el rancho de Santa Clara, el Tepozoco, el Pantépetl y el cerro del Tepioloico... (Sigiura Yamamoto en González y Velasco, 2015: 175).

En documentos novohispanos, el asentamiento aparece con el apellido de Santa Cruz, para diferenciarlo de Atizapán de Zaragoza, lugar situado en la cuenca de México. Entre los años 1530 a 1536, fue sucesivamente una encomienda de las familias de Juan Gutiérrez Altamirano⁷, Cristóbal Cisneros y Alonso de Ávila. Fue recobrada temporalmente por Hernán Cortés, quien la devolvió a la familia Altamirano (González y Velasco, 2015: 175).

En el año de 1542, cuando el fraile Andrés de Castro asignó el apellido de Santa Cruz, dejó al pueblo como santo patrón al símbolo de la Cruz Lorena o patriarcal. En 1552, el licenciado Gutiérrez Altamirano esposo de Juana Cortés, prima del conquistador construyó la enorme hacienda de Atenco, que fue la primera estancia ganadera en América Latina, dedicada a la crianza de toros de lidia (González y Velasco, 2015: 175-176).

Desde 1550 todo el valle del Matalcingo fue asignado al alcalde mayor de Toluca... en 1583 el área fue gobernada por un corregidor enviado directamente desde España... el corregimiento se anexa a la Intendencia de México en 1787 (Gerhard en González y Velasco, 2015: 176). En marzo de 1847, Santa Cruz Atizapán se constituyó como parte de la municipalidad de Almoloya del Río... en 1870, Santa Cruz Atizapán pasó a ser municipio del estado de México (González y Velasco, 2015: 176).

Después de 1921, los campesinos de la región esperaban la atención a sus demandas; mientras tanto, los pueblos de la ribera sur del valle de Toluca continuaban con sus labores tradicionales. En Santa Cruz Atizapán la población

⁷ En el año de 1610 es sucedido por Fernando Altamirano y Velasco, quien fuera el primer conde de Santiago de Calimaya (Gerhard, 1986: 180).

cultivaba las tierras ribereñas y realizaba actividades lacustres, que era todavía las formas económicas básicas para subsistir. La tecnología era sencilla y los pobladores de la zona lacustre del Alto Lerma (Almoloya, Oztolotepec), continuaban utilizándolas (Medina Cuadros, 2005: 51-52). Los gobernantes del México posrevolucionario apoyaron la política de industrializar al país, para alcanzar el desarrollo económico y la estabilidad social (González y Velasco, 2015: 176).

Ubicación geográfica, características naturales (clima, flora y fauna)

Actualmente, Santa Cruz Atizapán se localiza en las coordenadas extremas de la municipalidad son: latitud norte: del paralelo 19° 09' 42", al paralelo 19° 11' 13", longitud oeste del meridiano de Greenwich: del meridiano 99° 28' 29", al meridiano 99° 31' 10". Es uno de los 122 municipios que conforman el Estado de México, pertenece a la Región I: Toluca, y al distrito judicial y rentístico de Tenango del Valle.

Limita al norte con Tianguistenco, al sur con Almoloya del Río y San Antonio la Isla, al este con Tianguistenco y al oeste con San Antonio la Isla. Tiene una extensión territorial de 8.42 km²; el límite de mayor longitud es de 4.02 km con Almoloya del Río y el menor de 1.02 km, con San Antonio la Isla (González y Velasco, 2015: 177).

La región es llana, con excepción de dos pequeñas elevaciones que no sobrepasan los treinta metros de altura, denominadas el Tepiolol (o Tepiololco) y La Loma. La cabecera se asienta en una altitud de 2,592 msnm. La altura máxima del cerro de Tepiolol, o de La Campana, es de 2,640 msnm, está ubicado al poniente de la cabecera municipal.

Así mismo, cuenta con cuencas, ríos y lagunas a sus alrededores por ejemplo, el río Lerma atraviesa a la municipalidad por la zona poniente; pero la construcción del acueducto que conduce el agua potable hacia la ciudad de México, su caudal

ha mermado. La cabecera municipal utiliza como medio de desfogue de aguas negras el arroyo que cruza por la parte norte y que antaño alimentaba un jagüey, pero como resultado de la elevada contaminación de sus aguas se suspendió su introducción al depósito. En el jagüey había aguas termales (la temperatura del agua era de 27° C), pero ahora están contaminadas y solo son aprovechadas como ornato de la moderna unidad deportiva (González y Velasco, 2015: 177).

Desde el punto de vista hidrológico, la municipalidad se localiza en la cuenca Alta del río Lerma, formando parte del sistema hidrológico Lerma-Chapala-Santiago. Está comprendida en la cuenca Almoloya del Río, subcuenca del río Almoloya-Otzolotepec. Este sistema está integrado por el río de Lerma que pasa por el oriente del municipio, presenta un alto grado de contaminación por desechos de aguas negras y de las industrias, que son arrojadas desde los pueblos de Almoloya del Río, Texcalyacac, Techuchulco, Capulhuac, Tianguistenco, Santa Cruz Atizapán y Metepec (González y Velasco, 2015: 178).

Antes de la desecación de la laguna existían más de 20 manantiales, pero de todo su caudal fue entubado y el abasto de Atizapán quedó a cargo de los pozos perforados y de tanques de almacenamiento con líneas de distribución del Sistema de Agua Potable. Para evitar mayor contaminación, las aguas negras son conducidas por una red de drenaje, que tiene una extensión de 3,500 m en el centro de la cabecera y 1, 800m en las zonas periféricas. Para 1992, la infraestructura hidráulica integrada por 13 pozos, un arroyo, un acueducto y ahora cuentan con una planta tratadora de agua residuales (González y Velasco, 2015: 179).

El clima es templado subhúmedo con lluvias en verano. La temperatura media anual es de 14.1 °C, con una máxima de 29°C y una mínima de -9 °C. La precipitación pluvial promedio anual es de 760.0 mm. El promedio de días lluviosos es de 130 al año, con 235 días despejados y 95 días que en promedio permanecen nublados. La precipitación pluvial mayor ocurre en el verano, aunque un porcentaje de lluvia invernal 5%; su oscilación térmica es isoterma y la temperatura más alta se presenta un poco antes del solsticio de verano; lo que

acontece en forma similar en todo el valle de Toluca. Las heladas predominan en el periodo de invierno, en los meses de diciembre y enero, cuando se presentan las temperaturas más bajas (Curso Alto Río Lerma, *Atlas Hidrológico*, 1993: láminas 5,6 y 7)

La flora es rica y variada, hay árboles, arbustos, hierbas y plantas. Entre los árboles destacan el sauce, el ahuejote, el sauce llorón, el pino, el mimbre, eucalipto, alcanfor, tepozán, cedro, ocote y piñón; entre los arbustos destaca el saúco, jarilla, tepozán, popote, trueno; entre los árboles frutales predominan: el capulín, el manzano, el peral, el ciruelo, el higo, el tejocote y el durazno; algunas cactáceas, frondosos nopales, entre las plantas medicinales: la manzanilla, ruda, soapacle o ciguapacle, ajenjo, poleo, epazote de perro para té, mirto, árnica, carricillo de los pantanos (o cal de caballo), gordolobo, Santa María, estafiate, ajenjo linillo, salvia, chicalota, (o amapaola silvestre amarilla o blanca), sábila, borraja, chichicaste, poleo, huazontle, simonillo, albahaca, amole, mejorana, orégano, hierba del perro, hierba del gato, siempreviva, malva, jarilla, trébol, chayotillo, trompetilla, escobilla, hoja de negro, mastuerzo, alfilerillo, jaltomate. Cerca de las zonas pobladas, rodeando a las tierras en las que predominan: haba, papa, hortalizas (zanahoria, lechuga, col, cilantro, epazote y chícharo), gramíneas (maíz, trigo).

Una gran parte de la flora medicinal es cultivada por los pobladores, ya que además de tener un uso importante en sus hogares, tiene las posibilidades de ser comercializada en el pueblo, o en el tianguis de la región. A la lista anterior se agregan: epazote, hierbabuena, mirto, hierba de la golondrina, hierba del cáncer, tepopote, gordolobo, tabaquillo, ruda, jiote, romerillo, bugambilia, pericón, phestó, polígala, y romero.

La fauna silvestre ha disminuido notablemente, aunque aún hay mamíferos de tamaño pequeño como: tlacuache, zorrillo, hurón, tuza, rata de campo, cacomiztle. Entre las aves están: golondrina, gorrión, calandria, tórtola, y colibrí. Los réptiles incluyen: víbora de cascabel, culebras, escorpión, lagartija de los techos y camaleón. Hay abundancia de insectos: chapulín, grillo vinagrillo, cara de niño,

jiote o abeja silvestre, moscones, barreno, tamayates de colores múltiples, escarabajo, Catarina, luciérnaga, avispa, avispón, orugas, palito, zacatillo, hormigas de varias especies, talamitas de San Juan, libélulas, moscos y mosquitos; estos últimos incrementan su número en la estación de lluvias. Además de haber moscas y arácnidos; pero el alacrán es escaso y poco venenoso.

En la temperatura de lluvias retorna algo de la fauna acuática silvestre, que incluye gran variedad de anátidos⁸ estacionales, peces y batracios. Después de la desecación de la laguna, solo quedó una pequeña laguneta y el jagüey con agua fría, este último protegido por la unidad deportiva. De esta forma, tanto la flora como la fauna acuática resultaron muy disminuidas y básicamente estacionales. (González y Velasco, 2015: 179-180).

Demografía

Actualmente, no se encuentran grupos étnicos en la municipalidad; pero, de acuerdo con los datos proporcionados por el XI Censo General de Población y Vivienda 1990, del INEGI, entre los atizapenses mayores de cinco años, hablan alguna lengua indígena: uno el maya, 13 el mazahua, dos el mixteco, 12 el náhuatl, cinco el otomí y nueve sin especificar. Para 1995, el número de hablantes de lenguas indígenas se redujo a 33 personas, por lo que, actualmente, la presencia indígena en el municipio no es relevante (González y Velasco, 2015: 179-180).

Para el año 2005 existía un total de la población de 8,909 personas las cuales, 4,343 son hombres y 4,566 son mujeres. Mientras que para el año 2010 existía

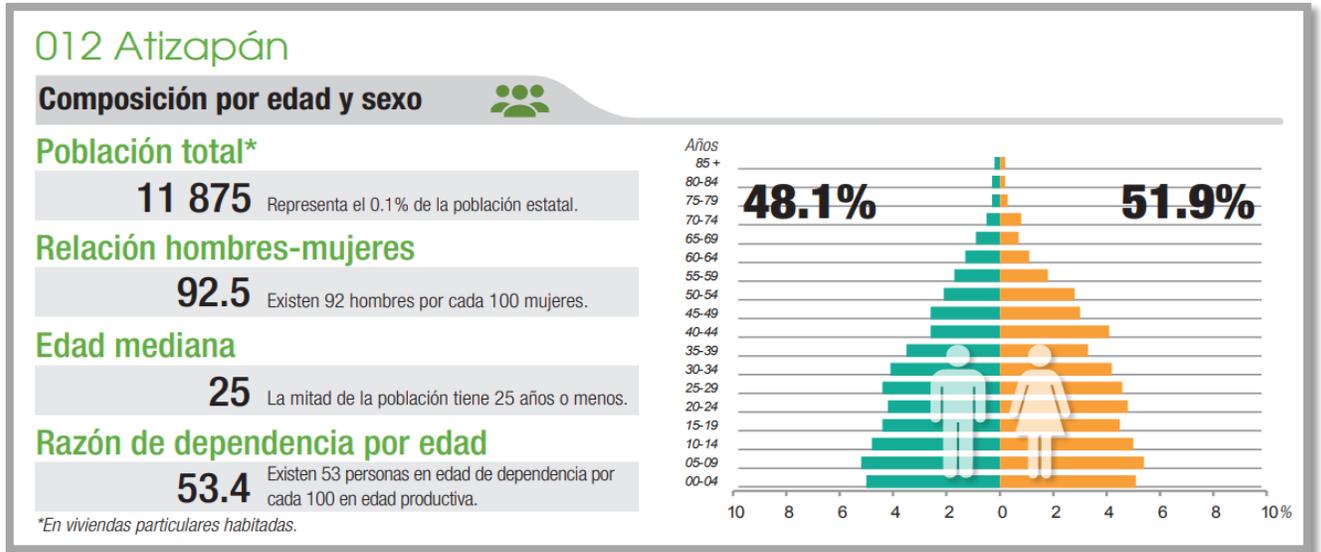
⁸ Los Anátidos integran el grupo de aves donde se estudian los patos, los gansos, los cisnes, las yaguasas y otras aves semejantes.

una población total de 10,299 personas divididos entre 4,967 hombres y 5,332 mujeres.

Datos generales	
Población 2005 [1]	8,909 Habitantes
Población 2010 [2]	10,299 Habitantes
Superficie [3]	7.091 Km ²
Densidad de población [4]	1452.4 Habitantes/Km ²
Ubicación en la entidad [3]	Centro
Tipo de urbanización [5]	No urbano
Colindancias [7]	Colinda al norte con los municipios de San Antonio la Isla, Tianguistenco y Almoloya del Río; al este con los municipios de Tianguistenco y Almoloya del Río; al sur con el municipio de Almoloya del Río; al oeste con los municipios de Almoloya del Río y San Antonio la Isla.

Fuente: SEDESOL. Unidad de Microrregiones Dirección General Adjunta de Planeación Microrregional 2013.

Mientras que para el 2015, de acuerdo a estadísticas del INEGI, la población total en Santa Cruz Atizapán era de 11,875 personas, es decir que había una proporción de 92 hombres por cada 100 mujeres. Los primeros conformaban un 48.1% de la población mientras que a su vez, las mujeres conforman un 51.9% hasta estadísticas del 2015.



Fuente: INEGI. Panorama sociodemográfico de Estado de México 2015.

4Servicios (salud, educación, luz, TIC´s).

2.4.1Salud

En el municipio de Atizapán, según cifras oficiales del INEGI de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2010, existía un total de 6, 149 habitantes que eran derechohabientes a alguna institución médica de los cuales 2,881 eran hombres y 3,268 eran mujeres; esta cantidad de conformidad a la Encuesta Intercensal del año 2015 del INEGI, se incrementó considerablemente pasando a un total de derechohabientes de 10,261 habitantes de los cuales 4,881 son hombres y 5,380 son mujeres.

Esto se debió a la creación del seguro popular, en el cual mucha gente hasta la fecha se sigue inscribiendo para el acceso a dicha institución médica, el cual es de fácil acceso, cómodo y digno para los usuarios, como podemos observar para el año 2015 se haya un total de 9,472 habitantes que usan dicho seguro, mismo que representa el 79.76% del total de población municipal para mayor detalle y especificación de la población derechohabiente se recomienda fijar atención a la siguiente tabla:

Población total según condición de derechohabencia según sexo, años 2000, 2010 y 2015									
Condición de derechohabencia	2000			2010			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	8 172	4 009	4 163	10 299	4 967	5 332	11 875	5 707	6 168
Derechohabiente	1 281	640	641	6 149	2 881	3 268	10 261	4 881	5 380
IMSS	982	491	491	947	474	473	1 344	697	648
ISSSTE	142	75	67	233	107	126	778	362	415
ISSSTE estatal	0	0	0	246	120	126	0	0	0
Pemex, Defensa o Marina	8	3	5	8	5	3	5	2	2
Seguro Popular o para una Nueva Generación	0	0	0	4 229	1 939	2 290	9 472	4 489	4 983
Institución privada	0	0	0	57	30	27	255	120	134
Otra institución	149	71	78	432	208	224	288	163	126
No derechohabiente	6 280	3 067	3 213	4 055	2 040	2 015	1 569	803	766
No especificado	611	302	309	95	46	49	45	23	22

FUENTE: Elaborado con información del INEGI. Censo General de Población y Vivienda, 2000. Censo de Población y Vivienda, 2010. Encuesta Intercensal, 2015.

Educación

El en municipio de Atizapán de conformidad al Censo de Población y Vivienda del año 2010, se detecta que en un rango de edad de 3 a 5 años existe un total poblacional de 704 niños de los cuales 353 son niños y 351 son niñas, de esta población solo asisten a un nivel escolar educativo de nivel preescolar la cantidad de 328 niños y 370 niños del mismo rango no asisten a tomar dicha instrucción escolar.

En el rango de edad de 6 a 14 años se encuentra un total de 1,900 niños y jóvenes, de los cuales 934 son hombres y 966 son mujeres, asimismo en este mismo rango se encuentra que 1,801 niños y jóvenes en general asisten a tomar instrucción educativa en un nivel básico o primaria. Dentro de este mismo rango se encuentra que solo 89 niños no asisten a tomar educación básica en nivel primaria.

En el rango de 15 a 17 años de edad se ubica un total de 591 adolescentes en general, de los cuales solo 381 asisten a tomar alguna instrucción escolar y solo

209 no asisten a tomar algún tipo de instrucción escolar; en el rango de 18 a 24 años se ubica un total de 1,436 jóvenes, de los cuales se encuentra que solo 322 se encuentran ocupados recibiendo instrucción educativa entre nivel preparatoria y universidad.

El restante 1,107 se encuentran sin asistir o sin prepararse para el futuro con alguna vocación, carrera técnica o universitaria, a lo cual, se hace alusión, que es la población que se encuentra ocupada desempeñando algún trabajo en el municipio o fuera de este, asimismo que se encuentra o se pudiera encontrar manteniendo a una familia propia.

En el rango de edad de 25 a 29 años se haya una total general de población de 888 habitantes de los cuales 32 se encuentran estudiando alguna carrera técnica, alguna maestría, doctorado o simplemente se encuentran ocupados terminando los estudios truncados, asimismo se detecta que 849 habitantes de este mismo rango de edad se encuentran ocupados trabajando y en la manutención de su hogar, para el caso de la mujer en labores del hogar; en lo que respecta al rango de edad de 30 años y más se haya un total de 3,985 habitantes.

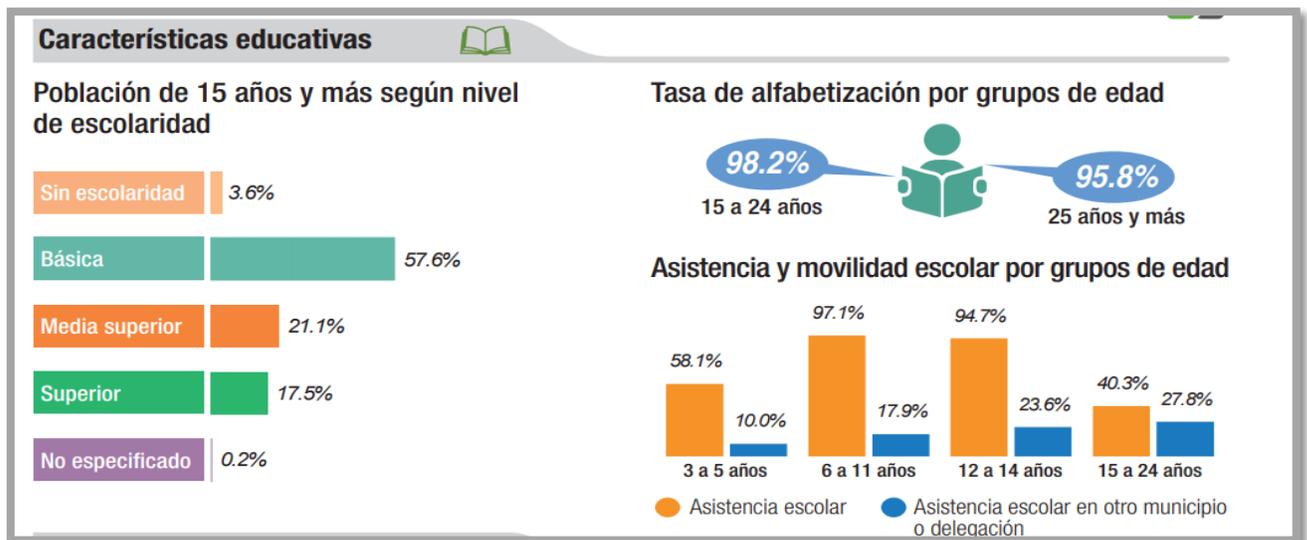
De los cuales 22 se encuentran ocupados recibiendo instrucción escolar culminando sus estudios no terminados y 3,941 solamente se dedican a laborar y en el caso de la mujer a la manutención del hogar o en labores domésticas.

Esto se puede apreciar como se muestra en la tabla de población según condición de asistencia escolar por grupos de edad y sexo para el año 2010, del municipio se Atizapán:

Población según condición de asistencia escolar por grupos de edad y sexo, 2010												
Grupos de edad Años	Población			Condición de asistencia escolar								
				Asiste			No asiste			No especificado		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
3 a 5	704	353	351	328	171	157	370	180	190	6	2	4
6 a 14	1,900	934	966	1,801	873	928	89	57	32	10	4	6
15 a 17	591	300	291	381	182	199	209	117	92	1	1	0
18 a 24	1,436	711	725	322	151	171	1,107	556	551	7	4	3
25 a 29	888	409	479	32	16	16	849	390	459	7	3	4
30 años y más	3,985	1,859	2,126	22	9	13	3,941	1,845	2,096	22	5	17

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Al año 2015, podemos observar que las condiciones han cambiado, los niveles de alfabetización están próximos a una totalidad del 100%, en sus rangos delimitados así como también la asistencia acorde a las edades que se establecen están cercanas a lo establecido.

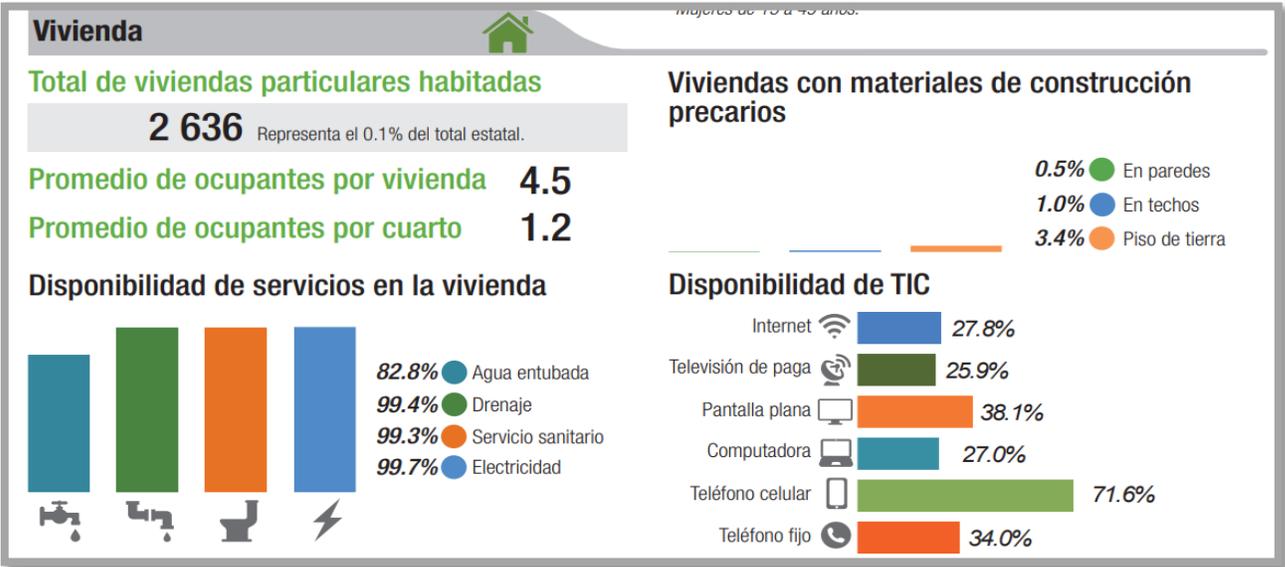


Fuente: INEGI. Panorama sociodemográfico de Estado de México 2015.

Entendemos que a partir de dicha tabla y análisis de las personas que se encuentran en los diferentes niveles educativos no permiten entender que este factor va a la alza para una mayor conocimiento y especialización que va más allá

de la principal actividad que se lleva a cabo en el municipio. **TIC's (Tecnologías de Información y Comunicación)**

Actualmente con la necesidad de utilizar medios alternativos a los que proporcionan de forma gratuita como lo son, televisión abierta, radio existe una demanda social que apoya el consumo de pagar por servicios como lo son principalmente internet, teléfono, celular, dispositivos electrónicos como tabletas, computadora y laptops e incluso televisión de paga, la siguiente gráfica nos muestra la disponibilidad de servicios que tienen las casa en santa cruz Atizapán, incluyendo servicios como agua potable, drenaje, luz eléctrica, etc.



Fuente: INEGI. Panorama sociodemográfico de Estado de México 2015.

Como se puede observar en la tabla referente a la disponibilidad y con la adquisición de servicios como internet, televisión de paga, computadora, y teléfonos teléfono varia la posibilidad de acceder estos servicios, lo cual refleja una serie de estadísticas que se reflejan en la siguiente tabla:

Servicio	Porcentajes acorde al servicio	Número de habitantes que disfrutan del servicio
Internet	27.8%	3,301
Televisión de paga	25.9%	3,076
Computadoras	27.0%	3,206
Teléfono celular	71.6%	8,503
Teléfono fijo	34.0%	4,038

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. . Panorama sociodemográfico de Estado de México 2015. L.A.C.J.

Como podemos observar, la tendencia en cuanto a servicios referentes principalmente a las TIC´s tienden a estar aproximadamente en un cuarto de la población total con datos del 2015, teniendo una mayor tendencia (en cuanto a servicio) el teléfono celular, es decir que un aproximado de 8503 personas cuentan con teléfono propio de un total de 11,875.

Con estos datos nos refleja que la capacidad de obtención de servicios está en aumento por parte de la población, cada uno de estos con sus particularidades y estos servicios están a la alza en los futuros años.

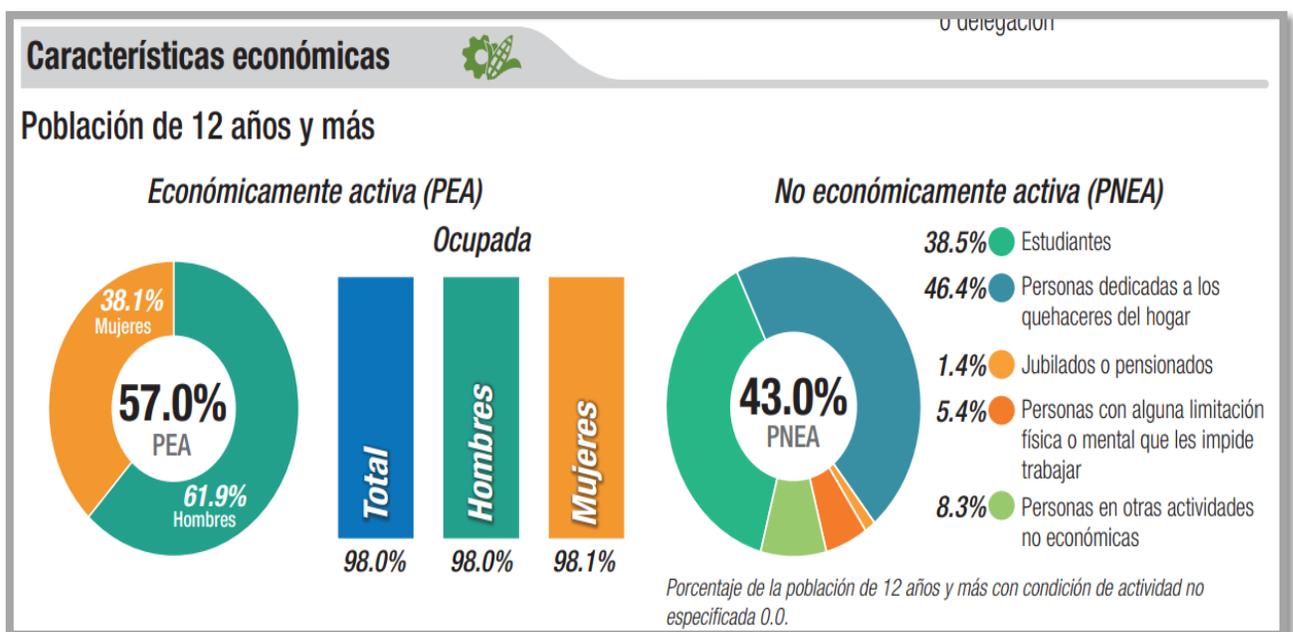
Actividades económicas

En el año 2010 según datos del INEGI en su Censo de Población y vivienda, la población económicamente activa del municipio (PEA) era de 4,313 habitantes, siendo estos 1,516 mujeres y 2,797 hombres, es decir el 41.88% de la población total. Asimismo, 4,245 habitantes señalan estar ocupados y el restante 68 desocupados. Para el año 2015, según datos oficiales del INEGI en su Encuesta

Interesal señalan una PEA de 5,295 habitantes, lo que representa un 43.89%, de la cual 5,212 de la PEA se ocupa por sector de actividad económica.

Las principales actividades económicas del municipio se abocan al sector primario, que corresponde a la agricultura, en esta, se llevan a cabo las relacionadas al cultivo de semillas como maíz de grano, maíz de forraje, haba verde, alfalfa, cebada y avena, así como la cría de ganado.

En cuanto a las actividades económicas relacionadas con el sector secundario, la actividad de mayor relevancia en Atizapán es la industria manufacturera y textil, específicamente la maquila de ropa; misma que en el año 2008 registró un total de 217 unidades económicas empleando a 843 personas.



Fuente: INEGI. Panorama sociodemográfico de Estado de México 2015.

El sector terciario, el comercio y prestadores de servicios, presenta un crecimiento constante, así como una diversidad de actividades sobre todo en el comercio, en donde existen establecimientos pequeños de mueblerías, ferreterías, misceláneas, comida, tiendas de ropa y productos básicos, entre otros: por su parte los servicios que se ofrecen son de carácter administrativo, legales y de salud, todos ellos concentrados en la cabecera municipal.

La cultura reflejada en las fiestas, tradiciones y la gastronomía

Con el pasar de los años y con el proceso de urbanización, Santa Cruz Atizapán conserva sus danzas tradicionales y festividades religiosas, donde existe un sincretismo puesto que se mezclan fiestas prehispánicas con imágenes religiosas de este modo existe una diversidad en cuanto a danzas y festividades en distintos lapsos de tiempo.

Entre las fiestas populares de Santa Cruz Atizapán sobresalen dos: la del 17 de marzo, cuando se conmemora el incendio del templo (1879) en la capilla del Pantépetl; y la del 3 de mayo, día de la Santa Cruz, celebración de la cabecera, que se organiza con ocho días de anticipación con un desfile de carros alegóricos, mojjigangas y representaciones de artistas, danza de los arrieros, danza de los chalmeros y la de los vaqueros (González y Velasco, 2015: 191).

Sin embargo existen otras festividades y celebraciones. El seis de agosto se celebra a San Salvador, el quince de agosto a la Virgen de la Asunción, el ocho de septiembre a la Virgen de Los Remedios, el quince de septiembre a la Virgen de los Dolores, el dos de noviembre es el día dedicado a los Fieles Difuntos, con una misa y una verbena popular que tiene lugar en la capilla *de nuestro señor Jesucristo*, en el cementerio municipal. Por último el doce de diciembre se realizan las celebridades dedicadas a la virgen de Guadalupe (González y Velasco, 2015: 191).

Entre las fiestas cívicas destacan los días 15 y 16 de septiembre, las fiestas patrias y el 18 de octubre día cuando se conmemora la creación del municipio en 1870. Las fiestas se acompañan con danza; hay una danza ritual denominada *Xicontequiz* que se acompaña con un tambor de madera que toca con una vaqueta de cuero, es muy similar al huehuatl de Malinalco; además se ejecuta música considerada como prehispánica por los pobladores. En Santa Cruz hay dos bandas de música de viento *La sabrosura* del señor Fernando Vila y *el tamborazo*, también son considerados como tradicionales a los grupos de Mariachi (González y Velasco, 2015: 191).

La danza es importante, entre los grupos de danza típica destacan la de los inditos o “Xochipitzahuac” (considerada como “autóctona azteca”), los tecomates, las sembradoras, las inditas, las pastoras de los cerritos, la décima, los arrieros, los vaqueros, los lobitos o tecuanis (González y Velasco, 2015: 190-191).

Y no solo su tradición consta de aspectos culturales, sino que su riqueza se extiende a su variada gastronomía donde se encuentran los tamales de ceniza, los de Ramos o "tamales de chavo", de frijol, de haba, de calabaza y los de elote tierno; el mole de guajolote; los tlacoyos de haba o frijol, las gorditas de haba; el pinole y los esquites.

La comida cotidiana incluye en forma importante el atole y sus variedades en forma importante el atole y sus variedades, como el negro, el champurrado, el atole blanco, con sal o con panela en trocitos y con chileatole. Los tamales tienen múltiples tamaños, sabores, colores y destinos; existen los de ceniza, los de ramos o “tamales de chavo” de frijol, haba, de calabaza y los de elote tierno. Son parte de los alimentos consumidos en forma consuetudinaria los tlacoyos de haba o frijol, los de haba; el pinole y los esquites. Los platillos, especialmente cocinados para fiestas y celebraciones incluyen el mole de guajolote.

En cuanto a la dulcería y repostería, destacan el chilacayote y la calabaza cristalizados en miel de azúcar, los tejocotes, peras o manzanas en almíbar de azúcar con canela, el capultamal y el dulce de tejocote. Entre las bebidas tenemos el típico pulque blanco, o curado con frutas. Las bebidas alcohólicas se conforman por los licores de múltiples sabores elaborados con aguardiente de caña, a lo que se agrega algún sabor: el de anís con limón, ajeno o ruda, zarzamora, limón con licor de café, canela con lima, tejocote, o nanche con ciruela; hay también licores llamados especiales, como son el “salta pa´tras” y el “dos cuadras”, cuya cantidad de alcohol y capacidad para embriagar queda descrita en dichos nombres (González y Velasco, 2015: 191- 192).

Capítulo III Relaciones de producción en la maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán

La maquila en México

En México el origen de la maquila data de 1964, momento en que finalizó el Programa de Braceros y el retorno a México de 200 000 trabajadores con el consiguiente aumento del desempleo en los estados fronterizos. El gobierno mexicano intentó trasladar a esos estados la experiencia de las maquiladoras estadounidenses en Extremo Oriente, y aprobó en 1965 el Programa de la Industria Maquiladora de Exportación (Programa de Industrialización Fronteriza, PIF), el cual permitió el establecimiento de empresas con capital íntegramente extranjero⁹ en las zonas fronterizas situadas a menos de 20 kilómetros de la frontera. (Gómez, 2004: 61).

Surgida en 1965 como respuesta coyuntural al finalizar el Programa Braceros¹⁰, fue a partir de la década de los ochenta, sobre todo a partir de la firma del TLCAN y tras la crisis cambiaria de mediados de los noventa cuando las autoridades mexicanas impulsaron la industria maquiladora de exportación como el principal medio de inserción internacional de la economía mexicana y como herramienta para modernizarla estructura productiva mexicana. En los últimos años, coincidiendo con la crisis de Estados Unidos y con sus efectos inducidos sobre la economía mexicana, en general, y la maquila, en particular, se abrió un debate acerca de los efectos de esta última en el desarrollo económico. (Gómez, 2004: 59)

La maquila se ha convertido en el principal medio de inserción internacional de la economía mexicana: supone por sí sola 22% del total de exportaciones de

⁹ Este Programa suponía una excepción al tratamiento de la época a la inversión extranjera y al modelo imperante de desarrollo basado en la industrialización sustitutiva de importaciones, ya que el PIF se apoyaba en fomentar las exportaciones y en liberalizar ciertas importaciones. De hecho, las autoridades mexicanas consideraban a la maquila como un mal necesario no generalizable (Carrillo, Mortimore y Estrada, 1998), por lo que en las estadísticas de balanza de pagos de la época las exportaciones de la maquila se clasificaban en el epígrafe de servicios y no en el de bienes.

¹⁰

América Latina y el Caribe (CEPAL, 2003). A partir de 1995, tras la firma del TLCAN, se produce su boom, lo cual se refleja en el aumento en el número de establecimientos y en el empleo en dichas empresas, que alcanzó en 2002, 3.4% del empleo total y 28.6% del empleo industrial total. A partir de este último año, la crisis de la economía estadounidense repercutió en la maquila mexicana, en forma de un descenso del número de establecimientos y del número de trabajadores, tendencia que se revirtió desde finales de 2003. (Gómez, 2004: 62-63).

Origen de la maquila en Santa Cruz Atizapán

Quintero *et al.* (2017) En el municipio de Santa Cruz Atizapán, Estado de México, ha albergado una sociedad de origen campesino-pescador en el alto Lerma asentada en la ribera de la ex laguna de Chignahuapan, la primera de las tres lagunas que alimentan el río Lerma, transforma su economía basada en la agricultura, la pesca la producción de artesanías debido a la desecación de la laguna de Chignahuapan para dotar de agua al valle de México en el año de 1952 (Quintero *et al.*, 2017: 103).

González y Velasco (2015) mencionan: a raíz de la desecación de la Laguna del Chignahuapan, los pobladores se vieron en la necesidad de admitir la costura como su nueva actividad económica en la que subsistirán. Al inicio de la maquila, la agricultura seguía prevaleciendo, así como también actividades lacustres (caza, pesca y recolección), que se venían practicando por siglos aunque ya no con la misma intensidad. (Gonzales y Velasco, 2015: 189).

Es obvio que el cambio socio económico era ya un hecho; sin embargo, las siguientes dos décadas, después de 1952, la población del lugar seguía conservando sus ancestrales actividades económicas. En Almoloya del Rio, población vecina de Santa Cruz, practican también la maquila de ropa, que iniciaron antes que los atizapences; sin embargo, no adoptaron la actividad vía Almoloya, pero existen vínculos de intercambio comercial y de mano de obra entre las dos poblaciones, además de las relaciones de parentesco que siempre han

existido (Medina Cuadros, 2005: 81; Sales Colín 2011, en Gonzales y Velasco, 2015: 189).

La introducción de maquila en Santa Cruz se realizó en agua hasta el Distrito Federal. El pionero fue el señor Carmen López, originario de Almoloya; desde los tres años, al quedar huérfano de padre, su madre vuelve a contraer matrimonio en Santa Cruz, y junto con su hermano, Evencio López, dos años mayor que él, se convierten en vecinos de Atizapán. Retomando el año de 1962, el señor López trabajaba en la planta industrial de automóviles General Motors, ubicada en el Distrito Federal, junto con su hermano, ambos laboraban en la sección de hojalatería.

Cuatro años antes, López había estado trabajando con un señor que se dedicaba a la costura en la ciudad de México y también vivió en el puerto de Veracruz aproximadamente seis meses, laborando en un taller de sastrería. En enero de 1962 renunció a General Motors; sin tener un trabajo fijo emigra a la ciudad de México, compra dos pantalones y, al llegar de nuevo a su casa, los descose por partes, para ver cómo estaban hechos. El conocimiento que tenía por sus empleos anteriores le ayudó para volver a armarlos y dejarlos tal y como los había comprado, realizó la misma operación cinco veces (armar y desarmar). Posteriormente, compró tela y con una máquina manual armó 10 pantalones, que llevo a vender al tianguis de Toluca, después comenzó a vender los martes en Tianguistenco y, con el paso del tiempo, utilizaba dos máquinas, la de su mamá y la de su cuñada, quien le ayudaba a coser (Medina Cuadros, 2008: 82).

Meses más tarde, López compró una máquina de motor; simultáneamente, un amigo lo conectó con la fábrica de Milano, la cual le ofreció maquila. Al inicio, sólo trabajaba él, con su cuñada; posteriormente, al crecer la producción y al verse en la necesidad de vender en el puesto que ya tenía, compra otras dos máquinas de motor y contrato a un joven para ayudarlo.

Años más tarde, su taller se acrecentó y se vio en la necesidad de contratar más gente para sacar la producción la maquila fue creciendo, la contratación de

trabajadores, todos de Santa Cruz y su independencia, hizo que la actividad se propaga por todo el pueblo; era necesario dar el trabajo de costura que no podían terminar a las familias, que sólo contaban con 2 máquinas y que se alquilaban para maquilar a los principales talleres del pueblo. Las empresas de prestigio productoras de ropa, como Milano y Roberts, empezaron a proveer de materia para que elaboren las prendas propias de dichas marcas entre los talleres del pueblo (Medina Cuadros, 2008: 83).

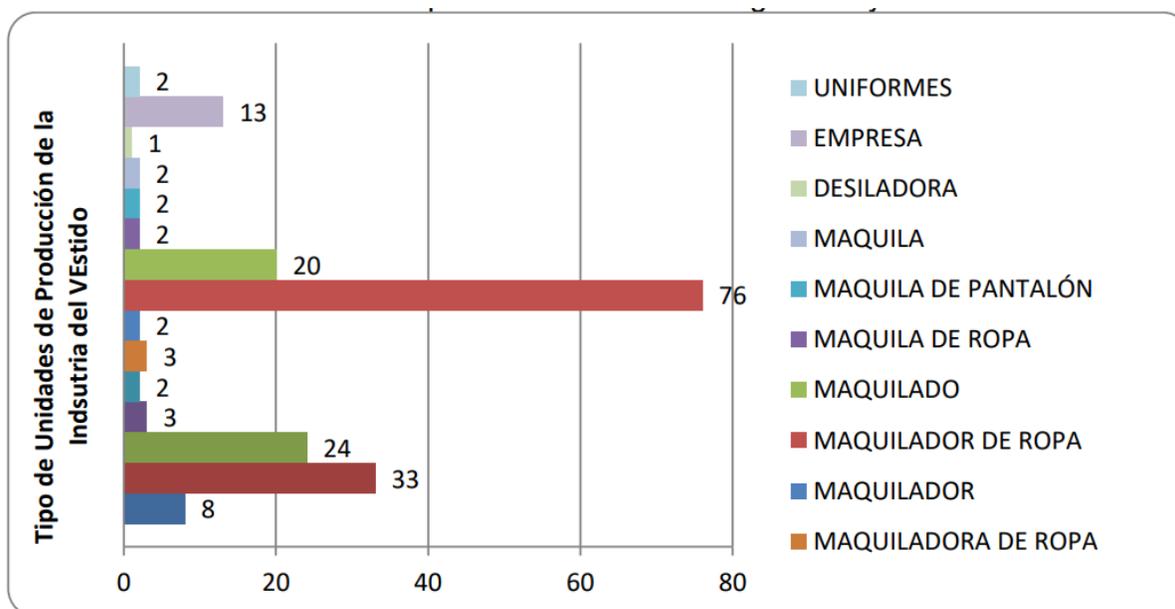
A partir de la década de 1970, la industria, maquiladora funciona de una manera precaria; predominan las máquinas de coser eléctricas, rectas y manuales, lo que dificultaba el trabajo. Por falta de tecnología y recurso económicos, estaba latente el problema de no alcanzar mayores porcentajes de producción. Los maquileros (patrones) existentes en esa década eran relativamente pocos y la gente prefería emplearse con los primeros propietarios de un taller.

El fenómeno de índole económica, social y ecológica que enfrentaba la comunidad repercutía principalmente en el ámbito laboral: los pobladores no contaban con un empleo que asegurara el porvenir de su familia. En esos años, solo tenían tres opciones: subsistir a través de la incorporación de la maquila, buscar la manera de permanecer trabajando en las actividades originales, ya fuera dentro de la agricultura o lacustre, migrar a la ciudad de México e emigrar a los Estados Unidos en busca de un mejor empleo (Medina Cuadros, 2005: 84).

La maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán

El proceso evolutivo de la maquila de ropa en Atizapán consta de particularidades diacrónicas y sincrónicas, Sales (2011) menciona: desde sus inicios la maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán y Almoloya del Río apuntaba a los mercados de la Ciudad de México. Posteriormente, la formación de la familia, los talleres continuaron la producción de la maquila y comenzaron su propia producción, la diversificación de puntos de venta en los mercados de “pulgas” de Santiago Tianguistenco, Toluca y ciudades del Alto Lerma, buscando nuevos

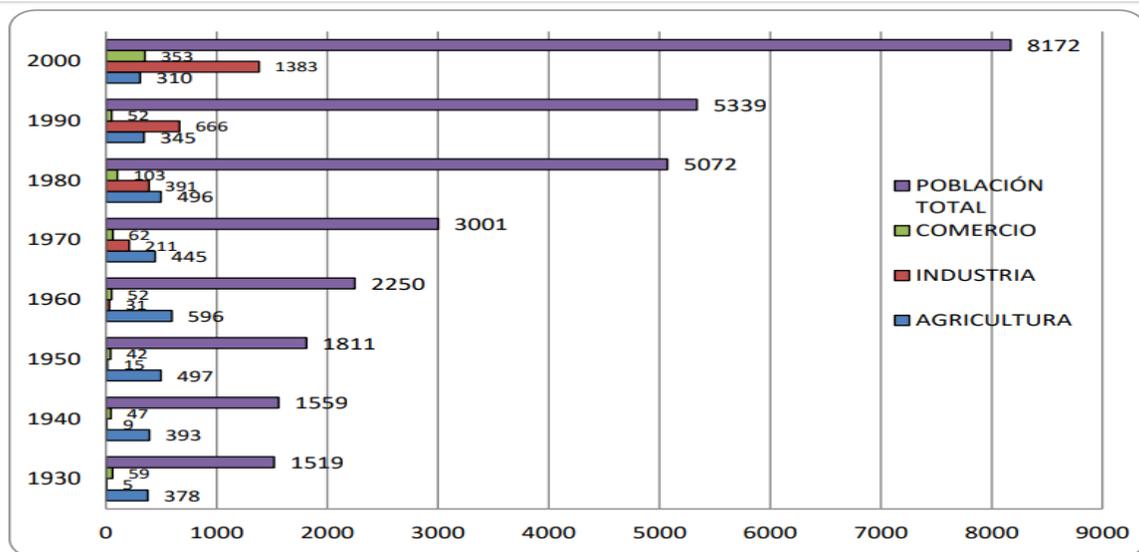
Unidades de producción en la industria del vestido.



Fuente: Sales, 2011: 167.

destinos como Zitácuaro Michoacán, Chiconcuac; la ciudad de Puebla, Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí, Veracruz, Oaxaca y la península de Yucatán, principalmente. Un total de 947 unidades económicas para el año 2010 fueron registradas 330 (35%) estaban dedicadas a actividades agrícolas, 201 (21%) estaban dentro de la actividad industrial, de los cuales 193 (20.38%) se dedicaron a la confección; 416 estaban activos en los servicios (44%) de los cuales 186 (20%) proveyó comida a Santa Cruz Atizapán (Sales, 2011: 11).

Población que trabaja en el sector económico entre 1900 y 2010



Source: Sales 2011:167

La consolidación de los talleres en Santa Cruz Atizapán, se relaciona con el comercio y liberalización en la industria de la moda en el mercado estadounidense, hacia el final del “Programa Bracero” e inicio de la industrialización de la frontera norte con el programa de maquila en el año de 1960 iniciando un proceso de expansión industrial (Sales, 2011: 12).

La presencia de empresas como Tramex en 1970 contribuyó en Santiago Tianguistenco para fortalecer una estrategia adoptadas por las comunidades como Almoloya del Río y Santa Cruz Atizapán, además de acuerdos de maquilas con empresas como Yale o Milán, entre otros, como resultado de la búsqueda y las relaciones en el sector comercio y moda (Sales, 2011:12).

La firma de la entrada de México en el GATT en 1982 y el terremoto de septiembre de 1985 en la ciudad de México contribuyó a la consolidación de la industria local de Santa Cruz Atizapán y Almoloya del Río, entre otras regiones como Apizaco en Tlaxcala, por ejemplo (Sales, 2011: 12).

La estructura social podría ser visible en los tipos de familias que se encuentran en Santa Cruz Atizapán, el denominador común para todos ellos es la agricultura

y la producción de ropa como la principal actividad económica. Se destacaron: 1. Familias campesinas 2. Familia de comerciantes 3. Familias de oficios; y 4. Familias productoras de ropa (Sales, 2011: 12).

Este grupo incluye empresarios con grandes talleres de 200 a 400 trabajadores, con almacenes y talleres, segregado en unidades domésticas, corte y limpieza en seco y acabado de producción en la fábrica matriz que distribuye o entrega el producto determinado. Conjunto con talleres familiares de tamaño medio de 11-50 trabajadores y pequeños talleres con 5-10 personas (Sales, 2011: 12).

En otros casos, todo tipo de talleres llevaron a cabo estrategias de maquila, paquete completo (diseño, creación de patrones, corte, montaje, acabado), o producción propia, incluida la distribución y el mercado o, una combinación de los mismos (Sales, 2011: 13).

Etnografía de un taller de maquila

Se inició trabajo de campo en el taller del señor Alejandro Reyes Hernández (A.R.)¹¹ durante los años 2018 al 2020 en diferentes épocas y temporadas de cada uno de los años, en 2018 entre los meses de agosto a diciembre, en 2019, de mayo a junio y 2020 durante julio a septiembre, mientras que durante 2021 se lleva a cabo trabajo de campo entre febrero a octubre, se aplicaron entrevistas, formales e informales, integración al taller a partir de estancias como obrero, así como interacción entre los trabajadores y el investigador para un conocimiento además de una experiencia en primera persona para tener una perspectiva a profundidad sobre el oficio del que se está investigando.

El taller de maquila de ropa en el que se concentra la mayor parte etnográfica se encuentra localizado sobre la cabecera municipal del municipio de Santa Cruz

¹¹ Nos referimos con el nombre de los propietarios a los talleres porque en específico no tienen nombrado el taller que dirigen, siendo la razón que es fácil de ubicar los talleres con los nombres de los propietarios que con el nombre del taller, por esta razón nos referimos a los talleres con el nombre del propietario o en su defecto por su apodo.

Atizapán, estado de México, sobre la Avenida Doctor Gustavo Baz y la calle Cuauhtémoc S/N. En conjunto con tres talleres más, divididos en diferentes secciones del inmueble, cabe mencionar que este inmueble se renta por niveles.

Sobre esta calle y avenida aproximadamente a 50 metros, dentro de esta propiedad se encuentra un edificio, el cual tiene una longitud de 60 metros de largo por 30 metros de ancho, de donde está ubicado este taller consta de cuatro plantas, la primer planta consta de locales que se ubican en paralelo con la avenida Doctor Gustavo Baz, estos locales son ocupados para la venta de productos que se utilizan para la confección de los pantalones de vestir así como piezas de repuesto para las máquinas que se utilizan en el proceso de elaboración por ejemplo, hilos de diferentes calibres, agujas, pies para las máquinas, aceite, bandas, botones, broches, gredas, ganchos, cuchillas, corchos, pellón, deshebradores, cierres, etc.

La entrada principal está ubicada sobre la calle Cuauhtémoc, para ser exactos atrás de los locales paralelos con la avenida DR. Gustavo Baz así mismo, en la parte trasera de los locales se encuentra el primer taller de costura dedicado a la maquila de pantalón de mezclilla el cual le pertenece al señor Vicente "N" quien está próximo a cambiar de ubicación la cual es desconocida para nosotros, para acceder a los niveles siguientes, hay un patio de aproximadamente 20 metros cuadrados y una escalera única que conecta todos las demás plantas.

Para el segundo piso y los siguientes solo existe un acceso de escaleras que llegan hasta la cuarta planta, las escaleras, con un ancho de aproximadamente dos metros, son el medio de conexión entre los diferentes niveles del edificio, en el segundo nivel, se encuentra un segundo taller de costura que se enfoca a la maquila de pantalón de vestir y de gabardina, su propietario, Malaquías Reyes Hernández (mejor conocido como *Japonés*).

Al llegar a la tercera planta, se ubica el taller en el que se lleva a cabo el trabajo de investigación respecto a las relaciones entre los trabajadores, ambiente laboral

que perciben los trabajadores del lugar y también el proceso de elaboración de pantalón.

En el transcurso de trabajo de campo y con las entrevistas formales e informales se observó que el horario de entrada para los trabajadores es a las ocho de la mañana con un horario de comida de dos de la tarde a tres de la tarde, siendo hasta las siete de la noche la hora final de la jornada, esto de lunes a viernes, a diferencia de talleres como el de *Japonés* que trabajan en forma similar con horarios de lunes, martes, jueves y viernes de ocho de la mañana hasta las seis de la tarde, y miércoles y jueves de ocho de la mañana a las 7, para finalizar como último día laboral el sábado de ocho de la mañana a 11 de la mañana.

Para la limpieza y mantenimiento de los baños y las filas de las máquinas se lleva a cabo el siguiente proceso, por ejemplo al finalizar la jornada de lunes a viernes se notifica a cinco obreros del total que tienen que barrer una fila, el obrero es seleccionado a partir de una lista que se hace con los nombres de cada obrero al momento de entrar a trabajar y, para el baño se lava cada viernes y de igual forma se selecciona a un obrero y obrera para cada baño ya que hay baño exclusivo para mujeres y para los hombres, esto se tiene que hacer antes para que les paguen.

Dicho de otra forma condicionan su paga a cambio de limpiar las áreas que les corresponden porque son suelen irse y dejar sucio el lugar donde trabajan y por lo tanto ocasiona acumulación de basura, suciedad incluso que se ensucien las prendas y en cuestiones del baño se almacenan malos olores desagradables al hacer uso de este por ello la limpieza del lugar debe ser diaria para garantizar un buen ambiente de trabajo y un área limpia trae consigo una menor probabilidad de enfermarse y ensuciar el trabajo.

El taller del señor A.R. consta de una longitud de quince metros por treinta de largo con cinco columnas de diferentes máquinas y personas las cuales, están espaciadas por un metro y medio aproximadamente, los baños inmediatamente se ubican en el costado del lado derecho del taller, así mismo las oficinas están a

un costado de la entrada del lado izquierdo, el inmueble se ilumina con focos ahorradores de alta potencia de 250 watts distanciados entre si cada tres metros.

La corriente eléctrica que abastece al inmueble proviene de grandes generadores que satisfacen la demanda de los diferentes talleres, dentro del taller se pueden observar líneas de cable trifásico de lado a lado del inmueble para las máquinas que tienen distintos calibres y enchufes, y se puedan conectar sin riesgo alguno, así mismo es una forma sencilla para poder conectar y desconectar las máquinas si así se requiere.

Las actividades son variadas y de acuerdo a las habilidades de cada trabajador, estos se clasifican principalmente en dos categorías:

- **Manuales**, tienen la función principal de recoger el trabajo de los empleados que utilizan las máquinas, además de foliar¹² las piezas de los pantalones, y hacer que la producción de los costureros sea lo más fructífera y cómoda posible, llevan el trabajo a las maquinas así como lo *mandados* que les piden los encargados incluso los mismos costureros; alguno de estos manuales también tienen función de ayudar en la plancha, para darle terminado al pantalón o prenda que se elabora.
- **Costureros**, conforman en su mayoría el número total de los trabajadores en un taller, se encargan de unir las piezas de forma ordenada y correspondientes del pantalón, pasando por diferentes procesos, cabe mencionar que cada costurero se desempeña en los diferentes tipos de máquinas, y se establecen rangos que se valúan en su destreza para ciertas actividades que llevan un nivel de complejidad a la hora cocer una prenda.

En el taller de A.R. existe un estimado de cuarenta trabajadores entre costureros que son la mayoría (35) y manuales (5), los manuales se distribuyen por areas en

¹² Refiere a numerar en pares consecutivos para evitar que las piezas al unirlas, tengan tonalidades diferentes a pesar de ser del mismo color.

el taller para tener una sección en la que trabajar sin “estorbar” a otros manuales, de manera similar los costureros se dividen y asignan tareas dependiendo sus actividades , cabe hacer énfasis en que entre mayor complejidad tenga dicha actividad la remuneración es más alta, y en comparación de los manuales que pasan a ser costurero principiantes su paga es similar ya que la actividad realizada por el costurero primerizo es “fácil” para costureros más experimentados la actividad pierde un valor significativo.

Debemos realizar categorías para clasificar los talleres que existen en Santa Cruz Atizapán, lo vamos a dividir en tres:

1. Taller chico o familiar; este taller se compone de dos a ocho personas, principalmente de familia nuclear es decir padres, hijos e incluso abuelos, este tipo de talleres realizan una parte del total de la prenda, por ejemplo lo que se conoce como embolsar o deshilar, estas actividades se pueden realizar sin maquinas especializadas pero son base, en el proceso de prefabricación.
2. Taller mediano; se compone de entre ocho a quince personas la mayoría puede ser todos familia, pero también pueden ser amigos o personas cercanas a dichas familias dentro de estos talleres medianos existe una mayor variedad de máquinas específicas para cada función pese a esto, aún carecen de un total de infraestructura para finalizar de forma idónea una prenda.
3. Taller industrial; empecemos por diferenciar estos términos el taller se refiere al uso de maquinaria especial para hacer una u otra actividad, cada una de estas cumple funciones en específico y en cierta forma una parte del uso de las manos e industrial, con ello nos referimos a la parte mecanizada de todas las parte de la prenda solo bajo supervisión humana.

Las características de un taller industrial tiene que ver con el número de trabajadores que se encuentran dentro de una instalación como estas que van de

los quince hasta los cien trabajadores cabe destacar que si puede haber familiares trabajando en el taller pero la mayoría son personas ajenas a la familia, en estos talleres la maquinaria que se utiliza está a la vanguardia de las necesidades, en estos talleres la materias que se utilizan entran al taller y terminan en una prenda totalmente lista para salir al mercado o llevarla a su punto de entrega.

Se ha hecho mención que el taller funciona a partir de los obreros pero la base de todo este trabajo son las máquinas que se utilizan para el proceso de elaboración de ropa ya que cada una de estas tiene y cumple funciones en específico algunas de estas son valoradas en supremacía que su valor monetario aumenta ya que simplifica el proceso de confección, reduce el tiempo de producción e incluso dicho en palabras de los obreros *da un mejor terminado al pantalón*.

La variedad de máquinas que se utilizan para el proceso de confección son amplias, algunas de estas existen en mayor número por su utilidad ya que cada una se especializa para realizar dichas actividades algunas de las máquinas que se encuentran en el taller son:

1. Máquina Industrial De Costura Recta, Fotografía No. 1

Definición: La máquina de costura recta permite unir, pegar, pespuntar y realizar puntadas internas de seguridad con la ayuda de la formación de puntadas enlazadas (Anónimo, 2013)

La puntada de esta máquina está formada por dos hilos:

a) superior –aguja.

b) inferior –bobina

Características:

Realiza de 7500 a

900puntadas por minuto.

2) Lubricación automática.

3) Aceleración instantánea.

4) Su función es suave.

5) Es de fácil enhebrado.

6) El hilo se devana en la maquina automáticamente.

Partes principales y funciones de la máquina industrial:

La máquina de coser recta está dividida en tres partes principales:

- Cabezal de la maquina: Sirve de sostén para los accesorios y piezas de la maquina donde se encuentra todo el mecanismo de la maquina
- Mesa: Sirve para sostener el cabezal de la maquinas superficie plana se madera cubierta con un laminado tipo formica.
- Motor: Desencanta la energía eléctrica y lo transforma en movimiento rotativo.



Fotografía No. 1 "Máquina recta" Fuente: L.A.C.J.; Trabajo de campo, 2020.

Cabe aclarar que la máquina ya antes mencionada es la base de la elaboración de las prendas de vestir, por lo tanto es conveniente señalar de forma más extensa las funciones y cualidades de esta máquina.

2. Máquina plana de doble costura, fotografía No. 2

Esta máquina permite simultáneamente dos costuras rectas, lo que permite optimizar los tiempos de producción (Porras, 2011).

A diferencia de la máquina recta, esta cuenta con el doble de piezas en su cabezal, 2 agujas, 2 bobinas, 2 tensores, Lubricación automática, aceleración instantánea (Porras, 2011).

Así mismo cuenta con motor, base pedal y rodillero.



Fotografía No. 2 “Máquina de doble puntada” Fuente: L.A.C.J.; Trabajo de campo, 2020.

3. Máquina de sobrehilado, fotografía No. 3

Mejor conocida como overlock, sobrehilado, o Fileteado denomina a un tipo de costura que se realiza sobre el borde de una o dos piezas de tela para definir el borde o encapsularlo, o bien para unir las dos piezas (Wikipedia, 2013).



Fotografía No.3 “Máquina overlock o de sobrehilado”

Fuente: L.A.C.J. Trabajo de campo 2020.

Por lo general una máquina de coser overlock corta los bordes de la tela a la vez que le son insertados; existen algunas máquinas que no poseen cortadoras. Hay fileteadoras de 3,4 hilos se pueden coser polos, pijamas, ropa deportiva, camisas, vestidos todos en materiales livianos. Y de 5 hilos y con puntada de seguridad, con esta máquina se puede coser y filetear a la vez costuras de hombros, costados, colocar cuellos en suéteres, coser mangas (Wikipedia, 2013).

4. Máquina pretinadora, fotografía no. 4

La máquina está equipada con tecnología convencional, es de cama plana equipada con pooler, guía dobladilladora y platillos giratorios para ubicar los rollos de pretina (Porras, 2011).

Funciona con 2 pedales independientes, uno para accionar la velocidad y el otro para subir y bajar la prensa telas. En su forma original está dispuesta para realizar cuatro costuras a la vez; pero por ahorro en el consumo

del hilo generalmente se usa con dos costuras, la operación que realiza es pegar pretina (Porras, 2011).



Fotografía no. 4 "Pretinadora" Fuente: L.A.C.J. Trabajo de campo 2020.

5. Máquina ojaladora, fotografía no. 5

La máquina ojaladora está diseñada para hacer ojales de diferentes tamaños y formas, en el caso del jean el ojal se hace en forma de lágrima., la finalidad de esta máquina es coser la parte donde se sujeta a la par con el botón. Se acciona manualmente y el pedal solo se usa para frenar el ciclo (Porras, 2011).



Fotografía no. 5 "Ojaladora" Fuente: L.A.C.J. Trabajo de campo 2020.

6. Máquina presilladora, fotografía no. 6

La máquina Presilladora está equipada con tecnología electro neumática, es de cama cilíndrica (Porras, 2011).

Está diseñada para asegurar o reforzar las costuras como en la confección del jean, se usa para presilla bolsillos, presilla botas y pegar pasadores. Su recorrido es por ciclos y se gradúa manualmente el ancho y largo de la presilla (Porras, 2011).



Fotografía no. 5 “Presilladora” Fuente: L.A.C.J. Trabajo de campo 2020.

Cuando la máquina es electrónica se programan desde el tablero diferentes figuras de presilla y se programan número de puntada por ciclo, funciona con un solo pedal (Porras, 2011).

Las máquinas que se describen son algunas de las que componen en su totalidad un taller de costura, mencionar el funcionamiento de cada una de estas no es el objetivo de este capítulo, si bien sirve para contextualizar los nombres, para el desarrollo de esta investigación y mientras se describe el proceso de creación del pantalón simplificar el entendimiento de lo que realiza cada máquina.

Unidades domesticas maquiladoras

Los talleres familiares o, familias maquiladoras son parte de los eslabones de la cadena de producción en la elaboración de las prendas de vestir, debido a que estos simplifican el armado de piezas pequeñas en piezas más grandes un

ejemplo de esto es la denominación conocida como “embolsado” del pantalón, el cual consiste en el armado de la parte delantera y trasera de los pantalones.

Sales Colín: (2013)...hasta finales de 1969, año en que termina la segunda etapa del programa bracero a la Unión Americana y que inicia el programa de maquila en la frontera norte del país, dando auge a la industria del vestido en México. Esta situación condicionó la industria domiciliar de maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán, posicionándose como principal forma de subsistencia económica (Sales, 2013: 102).

Vinculadas con una cadena de producción, las empresas locales grandes han formado una red, desagregando la maquila de ropa hacia empresas o talleres familiares quienes cosen, planchan y lavan. Hay pequeños empresarios enfocados a la producción de ropa de marca propia, quienes satisfacen la demanda regional en el tianguis de Santiago Tianguistenco, el tianguis de Santa Cruz Atizapán, los tianguis de Toluca y de otros municipios circunvecinos (Sales, 2013: 102).

Este auge económico sustentado en la industria domiciliar de maquila de ropa, ha generado que la producción local en agricultura se mantenga para satisfacer la demanda interna de maíz y como válvula de escape en temporada baja de la producción de ropa, además de fomentar el sector de servicios en la comunidad (Sales, 2013: 102).

Sales Colín (2012) realiza una clasificación de los talleres... siete talleres grandes, en los que trabajan entre 50 y 200 personas, estos talleres dan a maquilar a talleres chicos con trabajadores de entre 5 y 15 personas, el acabado, la tintorería o el lavado. Son el primer eslabón en la red de proveedores de servicios desde el diseño, la maquila hasta el acabado (Sales, 2013: 106-107).

De acuerdo a las ventas, la producción puede ser (1) por pedido, caso específico de las maquilas; (2) atención a la demanda del mercado, caso al que se ajustan los talleres familiares pequeños y medianos o una combinación de las anteriores.

Los talleres que atienden la demanda local y regional han desarrollado marcas propias y algunos pagan impuestos al Sistema de Administración Tributaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) (Sales, 2013: 107).

No obstante, la mayoría no están registrados ante la SHCP...No obstante su ilegalidad, no es comparable al narcotráfico, el secuestro, la prostitución y trata de blancas, el tráfico de armas, el robo de ropa a empresas, o el contrabando de ropa. Las administraciones municipales del 2006-2009 y 2009-2012 han buscado concientizar a los productores para estar registrados (Sales, 2013: 107).

Un ejemplo es la familia Hernández Juárez (H.J.), quienes a pesar de vivir en el municipio de Santa Cruz Atizapán maquilan pantalón trasero de mezclilla de mujer en un taller que se localiza en Almoloya del Río (municipio aledaño a Santa Cruz Atizapán), propiedad del señor Facundo Segura, quien ha nombrado a sus productos *Creaciones F.T.*



Foto no. 6, "Familia H.J." Fuente: L.A.C.J. Trabajo de campo 2020.

En la casa de la familia H.J. trabajan el señor Ángel Hernández y la señora Ma. de Lourdes y en promedio a la semana maquilan un aproximado de seiscientos a setecientos pantalones a la semana en un horario de ocho de la mañana a ocho de la noche, su hija y su yerno trabajan en conjunto en otra locación es decir en otra unidad económica o familia maquiladora.



Foto no. 7, "Familia H.J." Fuente: L.A.C.J. Trabajo de campo 2020.

El trabajo de la familia H.J. usualmente es de lunes a viernes sin embargo, depende de la complejidad del modelo de pantalón pueden trabajar hasta sábado y domingo y cuando no es así los fines de semana los ocupan para descansar y visitar a la familia, siendo los días sábados las labores de limpieza de la casa, entre estas actividades son limpiar, trapear, lavar ropa, cortar el pasto, etc.

Los domingos tienden a ser de poca actividad laboral por lo tanto es cuando la familia H.J. salen de visita a sus familias respectivas de ambas partes, cabe mencionar que aproximadamente entre las seis y siete de la noche van a dejar a su hijo mayor ya quien viene de visita los días sábados y domingos puesto que el trabaja de forma externa en la ciudad e Toluca, regresando de llevar a su hijo a la base de taxis para regresar a su casa y pasar a la casa de sus respectivos padres para llegar a su casa y descansar y empezar una nueva semana de trabajo.

Así también, otro ejemplo es el de la familia Castañeda Juárez (C.J.) quienes trabajan con el hijo del señor F.S. su nombre Jonathan Segura (J.S.) quien también tiene su taller en Almoloya del río, a diferencia de los H.J. el señor J.S. lleva el corte de trabajo hasta las localidades de quienes le maquilan tanto el pantalón delantero (esta familia se localiza



Foto no. 8, "Familia C.J." Fuente: L.A.C.J. Trabajo de campo 2020.

en el municipio de San Pedro Tlaltizapán) y la familia C.J. quienes viven en Santa Cruz Atizapán, los días que llevan el trabajo son diferentes porque puede ser los días viernes, domingos o lunes, en promedio se fabrican de setecientos a ochocientos pantalones a la semana, esto a razón del número de pantalones que traiga el corte y pidan para la semana puesto que a veces se reparte en dos

semanas un corte para tener trabajo durante esas dos semanas y no solo una y también para que no sea “pesado” pagar el total de dinero que sería.

El trabajo de la maquila de pantalón trasero transcurre de lunes a viernes o sábado por la mañana depende la complejidad del pantalón mejor dicho de la complejidad para armar la bolsa o la cantidad de pantalones que se tienen que hacer si son muchos o pocos, cabe mencionar que en esta familia los hijos ayudan a la producción del pantalón, tanto cosiendo como juntando el trabajo, en sus ratos libres ejerciendo como manuales o costureros.

Se ha mencionado antes que la familia C.J. trabaja en la maquila de ropa haciendo pantalón trasero de lunes a viernes incluso sábado por las mañanas, ya que los días sábados se dedican a la fabricación de otro tipo de mercancía por ejemplo, sabanas, colchas, edredones, fundas para almohadas, cortinas, etcétera esto porque el día domingo se llevan a vender la mercancía que han hecho al municipio de Coatepec Harinas.



Foto no. 9, “Familia C.J.” Fuente: L.A.C.J. Trabajo de campo 2020.

El día domingo es el único de la semana en el que los C.J. venden ya que el resto de la semana trabajan en el municipio a excepción del día martes ya que por la mañana van al municipio de Santiago Tianguistenco a traer la materia para hacer más mercancía para llevar a vender el día domingo.

Con el fin de demostrar algunos ejemplos de las unidades económicas o familias maquiladoras, como estos ejemplos existen muchos más, y son una muestra de la diversidad que existe entre el oficio de maquila de ropa y actividades en conjunto para obtener recursos extras para asegurar un bienestar o estabilidad económica o una mejor calidad de vida.

Relaciones laborales en la maquila de ropa

Las relaciones laborales, es una característica de la industria maquilera de Santa Cruz Atizapán, están basados en los lazos de compadrazgo, amistad y familiares (sociales), la cercanía del patrón con la gente muestra permite el conocimiento de cada uno de los trabajadores, y construye una relación más estrecha, se cuida a las familias de los trabajadores, es una de las características que distingue a los gremios, es una forma de contraprestación. Por ejemplo los permisos para salir a a dejar a los hijos a la escuela, asistir a una junta, o atender asuntos personales son la regla, se paga con tiempo de trabajo (Sales, 2013: 107).

Otro aspecto, es una forma de seguridad social... explica que al morir una persona, se le da trabajo a su familia, madre o hijos, no deja de ser discutible la ausencia de prestaciones de ley por defunción; sin embargo, el hecho de dar trabajo a un miembro de la familia, es sin duda un mejor seguro, que la indemnización por defunción (Sales, 2013: 107).

Dentro de esta relación patrón-trabajador, algunos empresarios argumentan su preocupación por los migrantes, quienes tienen que enfrentar la policía migratoria, los narcotraficantes, el desarraigo en los Estados Unidos, entre otros problemas, manifestando, que al permanecer en su pueblo no tienen que preocuparse por hablar inglés, la comida, ver a su familia, caer en las drogas, huir de la migra. La industria de Santa Cruz Atizapán ha logrado mantener una baja migración, garantizando un trabajo para la comunidad, lo que proporciona mano de obra segura para los talleres (Sales, 2013: 107-108).

Ambiente laboral en los talleres de costura - Relaciones laborales en la maquila de ropa

Se pretende hacer un análisis de las relaciones laborales que se llevan al interior del taller de costura donde se lleva a cabo este trabajo, en función de las entrevistas aplicadas a los trabajadores de este inmueble, siendo de esta forma, que se desglosara en diferentes ejes, los cuales son:

1. Edad y tiempo que llevan trabajando, razones por las que empezaron a trabajar

2. Relación laboral con los trabajadores.
3. Deficiencias percibidas.
4. Alternativas de solución.
5. Aseo y mantenimiento de la infraestructura del taller.
6. Actividades post- trabajo.

Ahora bien, estos ejes se dividen de esta forma con el objetivo de poder esquematizar información para poder establecer algunas particularidades y generalidades del ambiente laboral en el taller de costura. Esta información se establece a partir del trabajo de campo, que se llevó a cabo en los meses de septiembre- noviembre del año en curso (2018).

1. Edad y tiempo que llevan trabajando, razones por las que empezaron a trabajar

Interlocutor 1:

... tengo 38 años y me dedico a la costura... Empecé a trabajar a la edad 12 años aquí en Santa Cruz Atizapán, en el taller de Gerardo Siles originario de Almoloya del Rio... llevo trabajando como unos 30 años y en este taller llevo dos años y fracción

Interlocutor 2:

..tengo veintiocho años, trabajo en un taller de costura, llevo trabajando ocho meses en este lugar... empecé a trabajar a los 18 años porque no me gusto estudiar y no pude solventar los gastos de la escuela así que tuve que buscar una alternativa para salir adelante...

Interlocutor 3:

...tengo 20 años, empecé a trabajar a los 13 años porque me ayudaba a pagar la escuela, llevo trabajando aquí ocho meses.

Interlocutor 4:

Tengo 37, llevo trabajando en este taller como tres meses... llevo trabajando como unos dieciocho años, porque ya no quise seguir estudiando y mis papás me dijeron que si ya no quieres estudiar pues búscale porque me dijeron que se me iba a acabar todo lo que me daban y tuve la necesidad de buscar trabajo de lo que fuera

y como aquí en todo el pueblo se dedica a la costura pues me metí a trabajar en un taller y básicamente fue por necesidad...

... porque me acuerdo que en ese tiempo dure todavía unos tres o cuatro meses sin trabajar, y pensé que era una broma de mis papás pero no fue hasta que se me terminaron los zapatos y dije ¡Chispas!, hay que buscarle más que nada la situación y hasta ahorita, me ha ido bien en esto de la costura y yo creo que voy a seguir...

Interlocutor 5:

... tengo 20 años y empecé a trabajar a los 19 por falta de recursos...

Interlocutor 6:

...tengo 30 años, llevo trabajando aquí cerca de un año, llevo trabajando aproximadamente desde los 17 años porque la falta de dinero estaba muy presente.

Interlocutor 7:

...tengo 33 años y mi ocupación es obrero, empecé a trabajar a los 15 años, por la economía no alcanzaba el dinero y me tuve que poner a trabajar, tengo como 15 años trabajando en la costura... en este taller llevo trabajando un año y medio...

2. Relación laboral entre los trabajadores.

Interlocutor 1

Con los compañeros pues si algunos de los compañeros son muy tranquilos, algunos son muy especiales, especiales en el sentido de los trabajos¹³, eso en cuanto a los compañeros

Interlocutor 2

Pues... de hecho si vienes a trabajar, te tienes que llevar con los trabajadores pero, tú trabajo tiene que hablar, porque vienes a trabajar no a hacer amigos, aunque si hay amigos, y si hay preferencias entre ellos pero lo que vienes a hacer es a trabajar...

¹³ Refiriéndose a que sus compañeros son exigentes en la calidad del trabajo o, además de que muchas veces no hacen una actividad ajena a la que ya tienen asignada.

Interlocutor 3:

Pues en sí, es buena, hasta ahorita es buena, no he tenido ningún problema con nadie

Interlocutor 4:

Buena, bien, todos se portan bien, igual, llevo poco tiempo trabajando aquí y se llevan bien todos, si se trabaja bien aquí...

Interlocutor 5:

Buena, me llevo bien con todos, no he tenido ningún problema con ellos...

Interlocutor 6:

... para mi es una relación de compañeros muy buena, porque me llevo bien con ellos, convivimos e interactuamos...

Interlocutor 7:

... hay unos con los que me llevo bien, otros con los que no, hay altas y bajas, depende de cómo tratemos entre uno y otro...

3. Deficiencias percibidas.

Interlocutor 1:

..son muchas cosas las que pueden faltar en este taller: comunicación con los compañeros, que el patrón sea estricto, que no se lleve con la gente porque por eso luego hay problemas, debe ser un poquito más enérgico con las personas porque por unas pagamos todos... muchos no se apuran, muchos están con los celulares y muchas cosas no... Actualmente la maquinaria está en muy mal estado, algunas no tienen suficiente mantenimiento en uso para nosotros... desgraciadamente no están bien compuestas y batalla uno para trabajar...

Interlocutor 2:

Como es un taller que no es como una fábrica, siempre va a ver deficiencia en las máquinas, porque ya son viejas porque no hay algún mecánico que les pueda estar dando mantenimiento y, en comparación con una fábrica es diferente, ahí te dan material nuevo y te checan tu máquina y aquí no... porque no hay higiene y no hay una persona que se encargue de estar checando ese problema, vas al baño y ¿Cómo sea no?, porque vas al baño y ya está feo, ¡No es un baño!...

Interlocutor 3:

Más que nada, la maquinaria que si ya es muy vieja y presenta muchas fallas y, la organización y el mantenimiento...

Interlocutor 4:

Deficiencias, pues a lo mejor, un poco más de atención del patrón con sus trabajadores, pues cosas que se necesita para las maquinas como desarmadores, porque a veces tenemos que andar buscando un desarmador a diferencia de otros talleres que si te dan las cosas en el taller y no hay problema, seria eso, porque para mí los demás se encuentra bien...

Interlocutor 5:

Que no hay las suficientes herramientas, que las tienes que andar consiguiendo, pienso que el patrón debería comprar más herramientas...

Interlocutor 6:

Para mí, hace falta un poquito más de iluminación en las tardes, también la falta de tijeras, escobas, ese tipo de herramientas que todos utilizamos a final de cuentas.

Interlocutor 7:

Francoamente pues les falta, maquinas nuevas, seguro, un comedor, agua para el baño bueno pues sí, un tinaco porque tenemos que bajar con la cubeta para echarle el agua¹⁴.

4. Alternativas de solución.

Interlocutor 1

... que tengamos mejores condiciones de trabajo, por ejemplo, que tuviéramos como lo dijimos anteriormente una mejor maquinaria no sé, prestaciones que nos hiciera el patrón porque a veces vamos al día y él (el patrón) no lo ve de esa manera

¹⁴ El taller se encuentra ubicado en la tercer planta del edificio (revisar la información del día 2)

Interlocutor 2:

Más que nada, hablar con el patrón y exigirle que por ejemplo lo del baño, lo componga porque no es higiénico para las personas ya que somos “hartos”

Interlocutor 3:

Pues hora sí, que se remodelará todo el taller, pienso que la maquinaria y pues con ya, sería un poco más eficiente...

Interlocutor 4:

Pues como ya lo dije, decirle al patrón que compre desarmadores y que cada máquina tenga un desarmador y las personas que estén ahí, se hagan responsables de las herramientas, para mí, solo es eso, no sé los demás que ya tienen más tiempo.

Interlocutor 5: (No proporcionó información en este rubro)

Interlocutor 6: (No proporcionó información en este rubro)

Interlocutor 7:

Más que nada hablar con el patrón y para saber si podemos llegar a un acuerdo de lo que se puede hacer, francamente aunque nosotros con los compañeros aunque nos pongamos de acuerdo no podemos hacer nada, porque hasta que el patrón nos de la autorización para poder tener maquinaria nueva no podemos cambiar ese aspecto... En primera porque pueden fallar, por ejemplo puede romperse la aguja y brincarte en la cara o el pedal se puede romper y el motor caer en tu pie y te lo puedes romper...

5. Aseo y mantenimiento de la infraestructura del taller.

Interlocutor 1

Nos organizó el patrón y el hijo del patrón pero, hay quienes si lo hacemos y quienes no, necesitaríamos que haya alguien que nos ponga orden sobre la limpieza del taller.

Interlocutor 2:

Pues, creo que siempre va a ver una persona que tendrá la confianza del patrón para que tengan ese cargo para poder tener poder y mandar a la gente y digan a quien le toca barrer y tener limpio el taller...

Interlocutor 3:

El patrón es quien hace la lista de los días en que nos toca barrer y lavar los baños... Así nosotros ya sabemos que día nos toca barrer y también a quien va lavar el baño

Interlocutor 4:

..pues cuando empecé a trabajar me di cuenta que las personas se quedaban a barrer el taller, hasta que un día se acercó una compañera creo que Denisse y me dijo, "Te toca barrer los viernes" y yo dije "Sí", si así son las condiciones adelante, también, por una parte está bien porque a veces traemos cosas, bueno, en lo personal traigo cosas y en donde las dejo o las dejamos ahí y hay problema de basura pero, para mí, no es ningún problema, está bien que se haga eso...

Interlocutor 5: (No proporcionó información en este rubro)

Interlocutor 6:

Pues, ya hay una lista, la cual dice que a quienes nos toca barrer en determinado día...

Interlocutor 7:

Hay una lista que ponemos y ahí anotan tu nombre donde dicen el día que te toca barrer y ya si por ejemplo que hoy te toca barrer y ya te organizas con tus compañeros que te toquen para saber si tu barres o laves el baño

6. Actividades post- trabajo. (ocio, recreación, etc.)

Interlocutor 1:

No, nada más el 12 de diciembre cuando el patrón hace un convivio y no tanto para nosotros sino para la virgen que está en el taller, hacemos nuestra "coperacha" para festejarle a ella y, es ahí cuando nomas es cuando convivimos con las familias de los compañeros de trabajo...

Interlocutor 2: (No proporcionó información en este rubro)

Interlocutor 3:

A veces son por fechas festivas, no todas pero si las más importantes por ejemplo, esta vez fue el día de muertos solo trabajamos medio día y al día siguiente descansamos...y ya viene el convivio del 12 de diciembre que es cuando se va a misa, y convivimos y se hace una comida... Tengo perros y gatos y me gusta

pasear con los perros y jugar con los gatos, además del que hacer en mi casa y las labores domésticas...

Interlocutor 4:

Después del trabajo, nada, nada más los sábados y domingos mis padres se dedican a campo y pues... les ayudo.

Interlocutor 5:

Por ejemplo, el 1° de noviembre trabajamos hasta las dos de la tarde y el dos, descansamos, como no llevo trabajando mucho tiempo aquí, no sé en qué otras fechas dejen de trabajar además de esos días... labores domésticas, bueno pues, llego a hacer el que hacer y cuando me queda un poco de tiempo leo un poco...

Interlocutor 6: (No proporcionó información en este rubro)

Interlocutor 7:

...en días festivos... Pues sí, nada más medio día y sí, ya en la tarde podemos echar relajo... los sábados y los domingos y los sábados me distraigo porque voy a diferentes lados, y no, solo tengo un trabajo, solamente me dedico a la costura como tal.

Ahora bien, a partir de las entrevistas realizadas, existen diferentes puntos de vista, muy dispersos o congruentes a las demás personas entrevistadas, partir de esto, se pueden establecer determinadas generalidades:

Tabla. Generalidades percibidas por los trabajadores

Rubros:	<i>Generalidades</i>
1	<ul style="list-style-type: none"> • Las razones por las que empezaron a trabajar fue la falta de recursos económicos. • Solventar gastos en la escuela • Deserción escolar.
2	<ul style="list-style-type: none"> • La relación entre trabajadores, en primera instancia, por cuestiones laborales. • El establecimiento de interacción entre estos es por la afinidad o empatía mutua, dentro y fuera del trabajo
3	<ul style="list-style-type: none"> • Maquinaria obsoleta. • Falta de mantenimiento de las máquinas. • Falta de herramientas para las maquinas. • Escases en recursos como el baño. • Falta de limpieza en los baños. • No perciben prestaciones. • No hay seguros.
4	<ul style="list-style-type: none"> • Comprar nueva maquinaria. • Dar mantenimiento a la maquinaria. • Comprar herramientas de trabajo. • Mejorar las condiciones de salubridad para una mayor eficiencia de producción de trabajo.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Comprar materiales de uso exclusivo para el baño. • Mantener un orden estricto para limpiar.
6	<ul style="list-style-type: none"> • Después de la jornada laboral los obreros del taller: • Descansan • Se dedican a la limpieza de su vivienda.

	<ul style="list-style-type: none">• Salen de viaje a las zonas o pueblos aledaños para distraerse.• Si son días festivos conviven en conjunto con sus compañeros.
--	--

Elaboración propia, con información de trabajo de campo septiembre- noviembre de 2018.

Se puede entender que los ritmos de vida son totalmente diferentes a cada obrero, pero que comparten en común características para mejorar las condiciones del lugar en el que trabajan, así mismo, establecen relaciones de amistad por convivir en el mismo lugar y por lo tanto generan un ambiente que se entiende como “cómodo” para poder trabajar, a pesar de las deficiencias que el taller mantiene, desde su perspectiva.

Capítulo IV La maquila de ropa a nivel de Infraestructura, Estructura y Superestructura en Santa Cruz Atizapán

El estudio antropológico consiste en utilizar teorías, métodos, técnicas de investigación para contrastar, verificar, explicar y aproximarse a la realidad percibida por un grupo social. La antropología tiene cualidad polisémica, es decir no tiene una metodología única, un sólo proceso o términos exactos para describir tal o cual fenómeno estudiado de una forma, esta es relativa a los ojos del investigador y al objeto de estudio.

La antropología como ciencia, es diversa en cuanto a corrientes teóricas, conceptos y enfoques científicos (a ojos del investigador y la orientación profesional que éste tenga), y por ende está sujeta a diferentes visiones, perspectivas y objetos de investigación, de esta forma establecemos que el uso de una teoría ayuda a entender y explicar una realidad y cómo se percibe un fenómeno.

Así la antropología como ciencia tiene un desarrollo histórico en cuanto a teorías que corresponden al pensamiento filosófico, científico, cultural y social en cada época, que cada una de las teorías fueron expuestas, y a su vez cada una de estas teorías van cambiando, desarrollando o transformando al grado de ser en cierta forma una explicación más extensa y compleja para describir o explicar un fenómeno.

El desarrollo de la antropología y su interés por entender, desarrollar y explicar un fenómeno u acontecimiento está relacionado con el avance del mismo objeto de estudio –el ser humano – el uso de la teoría y/o corriente teórica nos permite explicar el fenómeno a estudiar, en este estudio utilizamos para nuestra investigación el Materialismo Cultural desarrollado por Marvin Harris en 1970 nos ayudó a sustentar lo que esta corriente propone (hablando en términos simples) que el modo de producción es la base del funcionamiento de una sociedad en los tópicos, social, cultural, económico, político, etc. a través de factores que se encuentran en todas sociedades, lo que Harris (1970) llama *el patrón universal*.

En este capítulo se desarrolla, y analizar el modo de producción en la comunidad de estudio.

Para el caso de Santa Cruz Atizapán, el estudiar su composición desde la perspectiva del materialismo cultural implica una serie de descripciones que en el proceso coinciden y al mismo tiempo “chocan” con los principios materialistas, el ejercicio en esta investigación es acentuar los límites de la perspectiva antropológica con la realidad, y a su vez como esta nos ayuda a explicar la realidad percibida dentro del municipio y a sí mismo, se analiza la realidad empezando con diferentes niveles de integración, en el desarrollo de este capítulo se describe y analiza lo siguiente:

Infraestructura: Modos de producción y reproducción en Santa Cruz Atizapán, Edo. de México

El uso de conceptos dentro de una teoría es primordial para entender, clasificar y explicar parte del fenómeno que se estudia, además funciona para referirnos a algo en específico dentro del objeto de estudio, para Marvin Harris (1985) dentro del materialismo él habla en primer instancia sobre “modelo universal” y a su vez, la división de la estructura, infraestructura y superestructura, y la subdivisión de cada uno de estos; el primero (estructura) de los modos de producción y reproducción hace referencia a los mecanismos de subsistencia de los seres humanos para cubrir las necesidades básicas de subsistencia. En palabras de Harris (1985)... “las sociedades deben hacer frente a los problemas de la producción, o sea satisfacer conductualmente los requisitos mínimos de la subsistencia” (Harris, 1985:67).

Así mismo, define a la “producción” como: *Tecnología y prácticas empujadas para desarrollar o limitar la producción de subsistencia básica, especialmente la producción de alimentos y otras formas de energía, dadas las restricciones y oportunidades que proporcionan la interacción de una tecnología y un hábitat en específico* (Harris, 1985: 68).

Mientras que la “reproducción” como: *Tecnologías y prácticas empleadas para acrecentar, limitar o mantener el tamaño de la población* (Harris, 1985:68).

Una vez definidos estos conceptos, la cuestión aquí es ¿Cómo se relacionan con la “realidad” percibida en Santa Cruz Atizapán?, empezamos con el concepto de producción, durante el trabajo de campo que se llevó a cabo en el pueblo de Santa Cruz Atizapán, observamos que en cuanto a los modos de producción no existe una producción directa en cuanto a alimentos (como señala Harris), como actividad económica la producción de alimentos pasa a ser la segunda fuente de ingresos tanto económicos como de subsistencia, es decir, en este caso la primera actividad económica es la maquila de ropa, dicha actividad ha permitido a la población subsistir y adaptarse a los cambios socioeconómicos y cambios considerables del medio ambiente.

La transformación del ambiente, en la región dio inicio durante la década de 1960 la zona geográfica donde se ubica Santa Cruz Atizapán, la actividad en las lagunas pasó de ser una economía basada en la pesca y recolección a una basada en la producción y maquila de ropa a través de la sofisticación de los materiales y recursos para producirlas, es decir que a partir de la infraestructura (en cuanto a materiales y tecnologías utilizadas se refiere) hubo una adaptación al medio ambiente en los espacios para tener un lugar en específico todos los materiales necesarios para la producción de pantalones principalmente.

A partir de este cambio de vida sociocultural, actividades primarias como la caza, pesca, recolección y agricultura pasaron a segundo plano para dar prioridad a la maquila de ropa y con ello se generó un cambio de paradigmas sociales que van transformándose y adaptándose con el tiempo, con esto queremos decir que a diferencia de satisfacer las necesidades de subsistencia en cuanto a la obtención de alimentos, se sustituyeron por actividades diferentes.

Velasco (2007) menciona *“los materialistas ecológicos examinaban las interacciones entre poblaciones y ambientes más que tratar al ambiente como un pasivo antecedente que determina la cultura pero que no es influenciado por ésta”* (Velasco, 2007: 91) con esto nos referimos al cambio de actividades económicas y sociales que existió antes y después de la vida socioeconómica en torno a la

laguna, agregando que son diferentes pero relacionadas en cuanto a una serie de causas y efectos.

En relación con el párrafo anterior, nos referimos a que los usos y costumbres en torno a la laguna cambiaron a partir de la desecación de ésta, por lo tanto la vida sociocultural se adaptó a la “nueva” vida socioeconómica en Santa Cruz Atizapán.

Las actividades de la agricultura y la recolección pasaron a ser actividades complementarias dentro de un esquema económico, debido a que la disponibilidad de tiempo es limitado para personas que se dedican a la actividad de la maquila, poniendo un ejemplo: los días de la semana los costureros se dedican principalmente de lunes a viernes en horarios de ocho de la mañana hasta las seis o siete de la tarde (esto varía dependiendo de los talleres en los que trabajan y las personas que trabajen fuera de las instalaciones del taller pero que estén conectados para trabajar por fuera), desarrollarse en la maquila de ropa limita la disponibilidad para trabajar en actividades como la agricultura ya que el tiempo de ambas actividades es demandante.

La agricultura, como actividad primaria cumple ciclos que no compaginan con la actividad de la maquila, considerada una actividad secundaria. La agrícola normalmente se puede realizar los fines de semana y es una actividad de subsistencia (consumo propio) a lo largo del año hasta la próxima temporada o ciclo agrícola.

La maquila en términos de medios de producción es la actividad de mayor influencia tanto económica, social y cultural en Santa Cruz Atizapán, es un ejemplo de cómo el cambio drástico en el medio ambiente generó un cambio en la la vida sociocultural del pueblo y a su vez, las actividades económicas, en este caso es el principal factor que genera nuevas formas de trabajo y formas de subsistencia, es decir las pautas de trabajo y la vida social del pueblo en general cambio.

Para Marvin Harris (1985) *La infraestructura, representa la principal relación entre naturaleza y cultura, la región fronteriza en la que se produce la interacción de las restricciones ecológicas, químicas y físicas a que está sujeta la acción humana con las principales prácticas socioculturales destinadas a intentar superar o modificar dichas restricciones* (Harris, 1985:73).

El concepto de reproducción se ve reflejado en el pueblo de Santa Cruz Atizapán, en cuanto a las necesidades de la población para fijar la mano de obra como recurso humano, para llevar un control en cuanto a la satisfacción de necesidades de la sociedad, en este sentido la regulación para el crecimiento poblacional es controversial, puesto que las tasas de natalidad van en aumento, por ejemplo, con información del INEGI (2005) había un total de 8,909 habitantes, para el 2010 había una población de 10,299 personas, mientras que para el año 2015 existía una población de 11,875, mientras que para el año 2021 y de acuerdo a información del portal en línea llamado “El País” la población actual es de 12,984 habitantes, como podemos observar, en el transcurso de 11 años la población aumentó un 26.07%, siendo entre 2010 a 2015 el mayor punto de aumento de natalidad ya que entre estos años la población aumentó un 15.30% a diferencia entre 2015 al 2021 la población aumentó un 9.4%.

Hablar sobre la reproducción en cuanto al concepto del Materialismo Cultural, y las regulaciones de natalidad y mortalidad agregamos la densidad poblacional, esta nos refiere al número de habitantes por kilómetro cuadrado en una superficie o área, para este contexto nos referimos a Santa Cruz Atizapán, tomando en cuenta la densidad podemos considerar que la calidad de vida de los habitantes se ha visto deteriorada ya que nos ofrece un panorama general en la que las personas se desarrollan, porque mientras más densamente poblado es un lugar, la calidad de vida suele ser menor y viceversa.

Con base en el párrafo anterior, tomando en cuenta la densidad poblacional en 2010 fue de 1452.4 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras que para el 2021 la densidad poblacional es 1831.05 personas por kilómetro cuadrado observamos

cómo el aumento de población repercute en la disminución de espacio, y con esto una deficiencia, escases o en definitiva nulo servicios de agua, drenaje y luz.

Entendemos que aunque las tasas de natalidad en Santa Cruz aumenta, no es en forma exponencial sino más bien de forma gradual, por lo que podemos atribuir características a la información perteneciente a la educación sexual y planeación familiar, estos programas no son exclusivos de Santa Cruz Atizapán, son implementados a nivel nacional a través de la institución IMSS.

En el portal oficial del IMSS, se menciona la siguiente: *“El Programa de Planificación Familiar que realiza el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de manera permanente, es una herramienta eficaz para prevenir riesgos de muerte materna y reducir la tasa de partos y abortos en el país”* (IMMS, 2020).¹⁵

El control de la natalidad y la planeación familiar son importantes para la regulación de la población y no tener un exceso de necesidades y un déficit de servicios para atender estas necesidades. Al respecto Harris (1985) señala como “el modo de producción de una sociedad determina las pautas y tiempos de reproducción de la especie”, a partir de las necesidades y la capacidad de solventarlas es como se puede llegar a la idea de reproducción.

Harris (1985) también menciona el supuesto de conducta y pensamiento ambas están relacionadas pero se diferencian en cuanto a que la conducta se refleja y se expresa en el actuar de las personas mientras que el pensamiento está dentro de la mente (de una persona) y que se puede expresar o no, otra diferencia de estos es el que la conducta esta permeada por la aprobación y desaprobación de la sociedad es decir, la forma “correcta” de responder ante situaciones de convivencia, idioma, costumbres y tradiciones, aspectos que involucren una participación de un individuo con un grupo grande de personas, mientras que el

¹⁵ Más información en:

<http://www.imss.gob.mx/prensa/archivo/202008/529#:~:text=El%20Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Familiar,y%20abortos%20en%20el%20pa%C3%ADs.>

pensamiento no rebasa los límites de la psique tiene que actuar conforme lo requiera la sociedad por el bien común.

Tomando en cuenta lo antes dicho, podemos establecer que las necesidades sociales reflejan el actuar de las personas, en este caso, generar mano de obra para continuar con la producción suficiente para abastecer las necesidades en cuestión de la maquila de ropa, puede verse como un ciclo.

Nos referimos al *ciclo* como aquella transmisión de conocimiento acerca del oficio de la maquila de ropa que se transmite de generación en generación (no necesariamente tienen que ser familia directa, sino quien ejerce esta actividad) y que a su vez, esta transmisión de conocimiento se adapta las nuevas tecnologías en cuanto a maquinaria y procesos de fabricación, y que a su vez estas adaptaciones generan consecuencias económicas ya que el costo de la maquinaria, mantenimiento y refacciones generan altos costos que se compensan con el número de piezas que pueden producir la maquinarias.

En esta transmisión de conocimiento y ejercer en la maquila no son estrictamente forzados a permanecer dentro de ellos, siendo así que en el transcurso de actividades diferentes a la maquila de ropa están aumentando, por ejemplo, la preparación profesional, trabajos en actividades como comercio, negocios propios, etc.

Por lo tanto la mano de obra especializada dirigida hacia la maquila de ropa está disminuyendo en cuanto a personas originarias de Santa Cruz Atizapán, ya que la preparación en conjunto con los estudios están partiendo de esquemas post maquila, un ejemplo de esto son los estudios profesionales que del 2010 en adelante la población joven está realizando, ya sea de equivalentes a bachilleres y carreras técnicas o estudios profesionales de licenciaturas e ingenierías.

El ciclo de la maquila es hegemónico en cuanto al *establishment* como actividad económica, debido a la trascendencia que esta tiene como actividad económica, puede que esta misma disminuya en cuanto a participantes propios del municipio

pero, tendrá mano de obra extranjera que va a regular y cambiar algunos modos de vida en cuanto a costumbres y tradiciones se refiere.

La producción y reproducción es aplicable como una especie de “positivismo social” pero, es variable conforme a fenómenos y características propias de la sociedad que se autorregula, adopta y adapta a las situacionales sociales, económicas, geográficas, políticas y ecológicas que se desarrollen conforme transcurra el tiempo.

Estructura: Economía doméstica y política

El epígrafe de la estructura nos referimos a la composición de dos tópicos diferentes pero relacionados los cuales son *economía doméstica* y *economía política*, la primera consiste en los modos de organización de la familia y parentesco, roles por género y edad mientras que la segunda a los modelos de clase, jerarquías y modos de organización política, Harris (1985) las define y ejemplifica de la siguiente forma:

Economía doméstica: Organización de la reproducción y la producción, intercambio y consumo básicos en campamentos, casas, apartamentos u otros contextos domésticos (Harris, 1985: 69).

- Estructura familiar.
- División del trabajo doméstico.
- Socialización, enculturación y educación domésticas.
- Roles sexual y de edad.
- Disciplina, jerarquías y sanciones domésticas.

Economía política: Organización de la reproducción, producción, intercambio y consumo en el seno de y entre bandas, aldeas, jefaturas [chiefdoms], estados e imperios (Harris, 1985: 68).

- Organización política, facciones, clubs, asociaciones, corporaciones.
- División del trabajo, esquemas fiscales y tributarios.
- Socialización, enculturación y educación políticas. Clases, castas, jerarquías urbanas y rurales.
- Disciplina, control policíaco-militar.
- Guerra.

Una vez definidos los dos tópicos que conforman la estructura observamos que esta se define en cuanto al nivel de organización que existe dentro de los grupos sociales, empezando por la familia y esta organización es reflejo y está basado del modo de producción en Santa Cruz Atizapán, para el factor maquila la mano de obra es indispensable para la producción, en un contexto familiar la organización que existe y como se conforman parte de un esquema jerárquico, no por un nivel de importancia o aportes, sino por una representación social, en México el paternalismo es la constante en los niveles de organización, en Santa Cruz Atizapán este factor es referente para ubicar a una persona y por ende su familia, además del apellido y sobrenombres por los que se le conozca a la persona.

Estableciendo una jerarquía familiar, esta empieza con el padre, madre y los hijos o hijas de mayor a menor edad, esto en cuanto a una familia nuclear, si dentro de la casa viven los padres de los padres, la referencia antes mencionada pasa al papá o la mamá de uno de los padres, y si existen más familias dentro de una misma casa la organización de cada una de estas es diferente pero relacionada al bien común, es decir se tienen que respetar reglas y aplicar sanciones que se establecen indirectamente.

En cuanto a la organización familiar en torno a la maquila de ropa, se establece por utilidades y habilidades que cada uno de los integrantes de la familia tenga, es decir, de facto la primera división que existe es la de *costurero* y *manual*, uno de los

factores que se consideran para hacer esta clasificación de los manuales es la edad (oscilan entre los ocho y los quince años) además, si estos infantes y adolescentes estudian o trabajan de tiempo completo, podemos hacer énfasis en que la deserción escolar es una constante en Santa Cruz Atizapán, si bien se ha reducido continúan las deserciones escolares, las razones varían y van desde falta de recursos económicos para seguir estudiando, falta de interés de los jóvenes en cuestión, este tema requiere una investigación aparte que no es objetivo central de esta investigación,

Si bien es cierto que estos conforman una base de investigación su análisis y aporte es a partir de ser empleados en la maquila de ropa. Los costureros se definen por las habilidades y experiencia que estos tengan así mismo los costureros pueden ser manuales si la situación lo requiere pero, es poco usual.

La división organizacional familiar que se origina a partir de la maquila está basada en las habilidades y responsabilidad que cada uno de los integrantes de la familia, por ejemplo, los padres se dedican al trabajo, los hijos mayores si estudian ayudan después de la escuela o si tienen un trabajo ajeno a la maquila aportan a de forma económica a los gastos que se tienen en casa.

Las hijas mujeres que están en la jerarquía como mayores (en comparación con sus hermanos) realizan actividades como la preparación de la comida, aseo de la casa, etc. los hijos menores y que estudian normalmente ayudan como manuales y fungen como los *mandaderos* quienes se ocupan de salir a comprar cosas o realizar encargos que por cuestiones de trabajo sus hermanos o padres no pueden hacer.

Los padres quienes además de trabajar, realizan actividades como la educación de los hijos (las madres principalmente) los padres como representantes de la familia ante la sociedad, aportan económicamente y también regulan el comportamiento de los hijos.

Lo antes descrito es aleatorio en cuanto a la descripciones mencionadas, ya que los integrantes de la familia pueden intercalar actividades dependiendo del entorno o la

situación en cuestión, estas características no son exclusivas de género pero, tienden a desarrollarlas alguno integrantes de la familia que otros.

Así como también, cada una de las familias que conforman al pueblo de Santa Cruz Atizapán, son diferentes las formas de organización, costumbres y regulaciones que se diferencian unas de otras, pero que comparten características, por ejemplo, la educación y formación de los hijos, el bien común de la familia, el bienestar social y un comportamiento social adecuado y aceptado ante la familia y la sociedad.

La economía política en Santa Cruz Atizapán está organizada por un gobierno constitucional, y que es elegido cada tres años, esta elección está regulada por la institución INE (Instituto Nacional Electoral), cada 6 de junio, quien resulte ganador de los aspirantes o coaliciones por la presidencia municipal, toma protesta el primero de diciembre del año en que se llevaron a cabo las elecciones, cabe mencionar que este año (2021), las elecciones se va a elegir un nuevo Ayuntamiento.

Basándonos en el cabildo municipal que rige en el municipio, promulgaron un documento el día 19 de enero del 2019, denominado *Bando Municipal de Atizapán, México 2019*. Este documento menciona:

El presente ordenamiento es de orden público, de interés social y tiene por objeto establecer las normas generales básicas para orientar el régimen de gobierno, la organización y el funcionamiento de la administración pública municipal e identificar a sus autoridades y su ámbito de competencia con estricto apego al marco jurídico general que regula la vida de la nación mexicana. Sus disposiciones son de observancia general y obligatoria en todo el territorio municipal (Bando Municipal Atizapán, 2019: 5).

Este oficio es el reflejo de la organización y estructura de la formación del gobierno que regula, ejerce y dirige la vida político, socioeconómica en Santa Cruz Atizapán, el documento se divide en once títulos que tratan temas en específico que van acorde a políticas estatales y nacionales.

Para la composición del ayuntamiento dentro de las normativas del Bando municipal se menciona dentro del Título quinto, que refiere a Gobierno y la administración municipal, dentro del artículo 38

El gobierno del Municipio está depositado en un cuerpo colegiado denominado H. Ayuntamiento, integrado por un Presidente, un Síndico, seis Regidores electos por el principio de mayoría relativa y cuatro de representación proporcional, quien tendrá la competencia, integración, funcionamiento y atribuciones que le confiere la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, la Ley Orgánica Municipal del Estado de México, las leyes que de ella emanen, el presente Bando, los reglamentos municipales, circulares y las demás disposiciones normativas que resulten aplicables (Bando municipal, 2019: 14)

Cada uno de los apartados que contiene el oficio detalla *de cabo a rabo* los derechos y obligaciones del ayuntamiento, de los ciudadanos, temas en cuanto a seguridad, desarrollo económico (para ser más específicos, un Plan de Desarrollo Municipal), servicios públicos, administración municipal, patrimonio municipal, delimitación territorial, organización, población, sanciones, etc.

Por ejemplo, el bando municipal acuerda que dentro del título segundo referente al territorio, en el artículo 16 se menciona:

(Bando Municipal Atizapán, 2019: 7-8). Para el cumplimiento de sus funciones sociales, económicas y administrativas, el Honorable Ayuntamiento organiza el territorio del Municipio en:

I. Cabecera Municipal

a) Santa Cruz Atizapán

II. Delegaciones

a) Libertad

2 Colonia Remolacha

1 Colonia Libertad

3 Colonia Palomar

b) Magisterial

1. Colonia Magisterial

2. Colonia la Teja

III. Colonias

Tepiolo

Las Cruces

Los Duraznitos

La Teja

La Remolacha

Agua Azul

IV. Parajes

a) La Vega

b) El Tulito

c) La Luz

d) San Rafael

e) Salitre

V. Ranchos

a) Santa Clara

b) San Rafael

c) La Rosa

d) San Isidro

e) El Buen Suceso

f) San Mateo g) El Porvenir

La Palma

Llano Grande

El Llanito

El Palomar

San José Tepozoco

Colonia Centro

f) El Bañito

g) El Llanito

h) Antiguo territorio del Rancho
Tepozoco

así mismo, las dependencias en las que se divide el ayuntamiento y la especificación de estas en cuanto a las funciones que mantienen ejemplifica la organización estructural e instituciones para dar atención a las necesidades de la población y las problemáticas que estas enfrentan:

Artículo 53. Para el despacho de los asuntos municipales, el Ayuntamiento se auxiliará con las áreas administrativas, organismos públicos descentralizados y entidades de la Administración Pública Municipal que considere necesarias, mismas que estarán subordinadas al Presidente Municipal. Dichas áreas administrativas, organismos y entidades son las siguientes:

I. Secretaría H. Ayuntamiento; II. Tesorería; III. Contraloría Municipal; IV. Instituto Municipal para la Protección de los Derechos de la Mujer Atizapenses; V. Defensoría Municipal de Derechos Humanos; VI. Oficialía Mediadora Conciliadora; VII. Oficialía Calificadora; VIII. Oficialía de Registro Civil; IX. Secretaria Técnica del Consejo Municipal de Seguridad Pública de Atizapán;

X. Direcciones de: a. Jurídico; b. Administración; c. Desarrollo Económico; d. Desarrollo Social; e. Desarrollo Urbano y Obras Públicas; f. Ecología; g. Transparencia; h. Gobernación; i. Servicios Públicos; j. Seguridad ciudadana y Protección Civil; k. Casa de Cultura; l. Catastro. XI. Unidad de Información Planeación Programación y Evaluación; XII. Organismo descentralizado IMCUFIDEA; XIII. Organismo descentralizado Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia de Atizapán (DIF). XIV. Atención a la Violencia en contra de la Mujer. XV. Oficialía de Partes

El H. Ayuntamiento, las áreas administrativas, las autoridades auxiliares y los organismos de apoyo tendrán las facultades y obligaciones contempladas en el presente Bando y en la Ley Orgánica Municipal del Estado de México; además de acatar las disposiciones establecidas en la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de México y Municipios (Bando municipal, 2019: 15-16).

El nivel de organización que se refleja dentro de Santa Cruz Atizapán, es el reflejo de la estructura que se mantiene para regular el comportamiento social a través de los derechos y obligaciones tanto del Ayuntamiento como de la población en general, estas partes deben coincidir en que el desarrollo del municipio es a partir del entendimiento de ambas partes.

Hablando en términos de jerarquías o, mejor dicho de nivel organizacional, el ayuntamiento es la representación a nivel estatal y nacional, y como se ha descrito, cada una de las regidurías que están dentro del mismo ayuntamiento abordan temáticas en específico, que a su vez son el puente entre sociedad y gobierno para ejercer una sociedad responsable así como un gobierno capaz de resolver las problemáticas que aquejan a la sociedad que representa.

De acuerdo a la definición de Harris respecto a la economía política, observamos que características como los *chiefdoms* (Jefaturas) dejan de aplicarse, debido a la “occidentalización”, con esto queremos decir que la transición de la sociedad está basada en el modelo democrático, donde la representación es elegido y no impuesta, así mismo esta democracia permite la solución de problemas a través del dialogo visualizado dentro de la sociedad atizapence el Ayuntamiento, existen niveles de organización dentro de la misma sociedad pero, no existe una similitud referente a una Chiefdoms, así mismo la característica de guerra no es aplicable ya que no hay una confrontación ya sea por delimitación territorial, conflictos con los pueblos vecinos, disputa de territorios, etc.

Si bien existe un plan de acción por parte del ayuntamiento a través del departamento de policía y protección civil, para trifulcas o llamados de carácter social no hay una fuerza especial que está activa constantemente que está directamente relacionada a temas de violencia.

La organización es fundamental para determinar las pautas de comportamiento social, y que a su vez mantienen un orden, a su vez la economía política es el reflejo de la capacidad de adaptación y adopción de la sociedad en cuestión, esta última determina, adopta y trasforma los niveles de organización y aplicabilidad de las

leyes, y a su vez regula esta necesidad de nuevos estatutos para un funcionamiento adecuado de la sociedad que está sujeta a cambios cada que esta lo requiera y que va a aceptar o negar según la utilidad que se tenga.

Superestructura: Arte, música, danza, literatura, propaganda, rituales, deportes, juegos, pasatiempos

Marvin Harris (1985) hace referencia que la superestructura es el producto de la infraestructura y la estructura, ya que partir de la infraestructura en cuanto a los modos de producción esta determina el modo de vida sociocultural, y por ende orienta la organización económica, política y social.

Para Harris, dentro de lo que él denomina *Superestructura conductual*, estas son algunas de las características que contiene este epígrafe: Arte, música, danza, literatura, propaganda. Rituales. Deportes, juegos, pasatiempos, Ciencia (Harris, 1985: 69).

Para el caso de Santa Cruz Atizapán, el eje rector de la vida social, cultural, económica, y política es determinada por la principal actividad económica, siendo esta la maquila de ropa a nivel municipal, por lo tanto los usos y costumbres que se llevan a cabo, son en función de la disponibilidad que permite dicha actividad.

Ponemos como ejemplos el calendario religioso principalmente, como religión predominante es la católica, así también existen variaciones de la religión cristiana, como los *hermanos*, cristianos, evangélicos, testigos de Jehová, etc.

La maquila representa la principal actividad económica en Santa Cruz Atizapán, sí ponemos cómo ejemplo las principales festividades religiosas y cívicas como lo son año nuevo, Día de reyes, día de la bandera, domingo de Ramos, semana santa, 3 de mayo, 15 de mayo, 16 de septiembre, 1 y 2 de noviembre, 20 de noviembre, 12 de diciembre, 24 y 25 de diciembre y 31 de diciembre

Cada una de estas fechas son relevantes respecto al significado social que cada una tiene, las principales de mayor a menor importancia son la del tres de mayo, dentro del calendario ya que es la fiesta patronal del pueblo sin embargo cabe señalar que a pesar la fiesta de mayor importancia si el día tres es entre semana de lunes a viernes se hace una respectiva una misa, ese día las danzas tradicionales

que tienen como estandarte una cruz bailan durante unas horas en el atrio del templo, las festividades se atrasan o adelantan al fin de semana más cercano a la fecha.

Al igual que las demás festividades los días que son entre semana y son de fiesta religiosa se pasan a los fines de semana más cercanos, con lo antes ya mencionado se toma de forma similar fechas como la del 18 de marzo, estas fechas tienen relación directa con la maquila de ropa puesto que se dedica la mayoría de la población se dedica a esta actividad, y el tiempo de demanda es alto en horas de ocupación hace que la celebración de una fiesta pase a días de descanso, ya que la producción principalmente de los talleres no debe interrumpirse, por lo tanto se hacen adecuaciones de este tipo, como trabajar medios días, aceptar descuentos en la paga total por faltar a trabajar a causa de asistir a una u otra festividad patronal, etc. con lo antes descrito observamos cómo han adaptado sus festividades a los tiempos libres y/o de descanso en la maquila.

Las danzas de Santa Cruz Atizapán son representaciones o *performances* de la vida en años anteriores a momentos relevantes de la vida social que se tenía en Santa Cruz Atizapán, entre ellas se encuentran la danza de los inditos o compadritos, esta es una representación del ser tlalchiqueros y las peregrinaciones que se hacían a Chalma, la de los arrieros, quienes trabajaban en las haciendas de toros de lidia y en la agricultura, danzas como las pastoras y lobitos que representan actividades de peregrinaciones a diferentes municipios.

Otras danzas que no son propias de Santa Cruz Atizapán, como la de los chinelos, danza de los negros o maringuillas forman parte del folclore de la festividad en la fiesta patronal, así mismo estas danzas sufren adaptaciones y cambios en cuanto a pasos rítmicos, piezas musicales y vestimenta, resaltando los bordados con colores llamativos, el uso de prendas.

Destacamos una danza en específico que destaca por su peculiaridad que si bien no es la única del Estado de México, si es única e los pueblos vecinos de Atizapán, esta danza es una representación e interpretación de las civilizaciones prehispánicas, ya que los instrumentos que utilizan van desde tambores de cuero, penachos, taparrabos, sahumeros, fogatas. Esta danza resalta por los movimientos

y ritmos que de acuerdo a su cosmovisión evocan la religión politeísta, por ejemplo lo que conocemos como día de muertos, este grupo danza toda la noche en honor a los muertos y que observamos como los contextos de costumbres antiguas y tradiciones actuales convergen y se adaptan a los modos de vida de la población. Santa Cruz Atizapán es un pueblo con tradiciones que demuestran visiblemente la cultura que existe en el municipio, sin embargo estas costumbres y tradiciones cambian con el transcurrir del tiempo y se adaptan a cambios contemporáneos, un ejemplo de ellos es la música, los eventos sociales como festivales de motos, incluso las congregaciones de personas en bailes de música en vivo así como también música grabada.

El ocio y la recreación forman parte de la vida social de la población de Santa Cruz, debido a que las formas interacción ajenas al trabajo son, principalmente, los fines de semana debido a que la actividad laboral tiende a finalizar los viernes o sábados a medio día (dependiendo donde trabajen), entre los días sábado y domingo algunas de las actividades que se realizan son la agricultura, viajar a los pueblos vecinos porque tienen familia en diferentes localidades, principalmente la actividad de mayor actividad es el día domingo donde existe una liga local de fútbol soccer, además del parque *El Jagüey* (cuenta con diferentes juegos, albercas, un lago, puentes, y puestos de comida) *que se encuentra a un costado de la unidad deportiva.*

Los modos de vida que llevan a cabo las familias en Santa Cruz Atizapán, dependen directamente de la maquila de ropa, ya sea que trabajen como obrero dentro de un taller, maquilando trasero y delantero, así como también la fabricación propia de ropa y la compra por mayoreo para vender en tianguis locales como de otros pueblos.

Las costumbres y tradiciones que se llevan a cabo dentro del Atizapán, principalmente a través de las danzas y rituales ceremoniales son el reflejo de los modos de vida social y cultural por los que ha atravesado la sociedad atizapence, y en la inmersión de la maquila estas han cambiado en cuanto a las fechas de festejo por conveniencia por el impacto económico que estas festividades reflejan.

Conclusiones

La finalidad de esta investigación tuvo como objetivo general, analizar desde los planteamientos y características del materialismo cultural, por lo tanto es preciso mencionar que el objeto de estudio, es decir la maquila, se puede visualizó de la siguiente manera. El materialismo cultural maneja que toda sociedad se compone en tres categorías, infraestructura, estructura y superestructura, Harris lo denomina como modelo universal.

Para Santa Cruz Atizapán y su proceso de cambio económico que tuvo sus orígenes a partir de la desecación de la laguna de Chignahuapan en la década de los 60, el proceso de adaptación de la agricultura y después la maquila como nueva fuente de ingresos, estas a su vez condicionaron los modos de vida sociales y culturales que se llevaban hasta antes de la desecación, por lo tanto, con el cambio de actividad la cosmovisión y los convencionalismos inteligibles que se realizaban dentro de la sociedad de Atizapán cambiaron.

Con el apoderamiento de la maquila como principal actividad económica esta, rebasó el impacto económico y social en Atizapán, pasando las actividades antes descritas a segundo plano, en el proceso de transición (adaptación), en lo que Harris denomina infraestructura en el Subtópico de *producción*, la adquisición de maquinaria para la fabricación y maquila de ropa así como la especialización que esta requiere que las necesidades de mano de obra, por lo tanto en palabras del materialismo cultural la *reproducción*, es decir el control de natalidad de la población para abastecer la necesidad de mano de obra en cierta forma reguló las tasas de natalidad en el municipio.

Cuando la mano de obra local dejó de ser suficiente se requirió de trabajadores de otros municipios, esta movilización originó cambios en los modos de vida sociocultural como los cambios en los días de celebración de fiestas patronales decidieron pasar los festejos al fin de semana más próximo de la fecha original, así como los eventos sociales como bodas, bautizos, etc. ahora todos se realizan los

fin de semana y así se evita ser acreedor a un descuento considerable por faltar a trabajar. Poniendo un ejemplo comparativo, las festividades patronales, religiosas y sociales en Capulhuac (municipio aledaño a Santa cruz Atizapán), Estado de México se llevan a cabo entre semana, debido a que la actividad económica de ese municipio es la venta de barbacoa y por consecuencia, viernes, sábado y domingo la mayoría de la población sale a trabajar a otros pueblos e incluso a la ciudad de México.

Es decir, los modos de vida socioculturales (estructura e infraestructura) están condicionados por la infraestructura (maquila), ya que a partir de esta se determinan convencionalismos sociales que entran en un equilibrio para que actividades sociales como las fiestas y actividades económicas como la maquila no “choquen” en cuanto a disponibilidad de tiempo, y si lo hacen tienden a coincidir lo menos posible, o al mismo tiempo concesiones que se permiten entre ambas características.

El cambio de actividad económica de la maquila de ropa trajo circunstancias que afectaron y afectan a los trabajadores que laboran en dicha actividad, ya que el trabajo en la mayoría de estos talleres tiende a ser de manera informal, es decir que no hay alguna institución que regule el tiempo de trabajo así como también respalde los derechos y obligaciones que tienen ambas partes (trabajadores y patrones).

Por ejemplo, un día laboral normal ya que constitucionalmente son 8 horas por día y en los talleres son de 10 a 11 horas por día, no hay seguros, prestaciones, ni gastos médicos por accidentes. De igual forma, los talleres no están registrados ante la SHCP, y congregan trabajo infantil, si bien es cierto que inmiscuirse en esta actividad parte desde la familia, la regulación en cuanto a quienes deben y no trabajar de tiempo completo no está regulada, los obreros que trabajan en estos talleres no cuentan con la preparación escolar suficiente para competir por un empleo diferente o que ofrezca las oportunidades que necesitan como forma de crecimiento personal agregando, que quienes trabajan es la única fuente de ingresos a la que pueden tener acceso y que en comparación y dicho en sus propias palabras “es mejor tener un trabajo así a no tener trabajo”.

Aunando las problemáticas detectadas dentro del trabajo de campo realizado en diferente épocas durante tres años, entendemos que pese a las deficiencias e irregularidades que presenta esta actividad, los modos de vida que ésta genera observamos que el cambio es continuo en sectores como el de la infraestructura de maquinaria para una mayor producción de ropa.

Las costumbres y tradiciones se adaptan a las modalidades *contemporáneas* que la sociedad atzapence de forma inmiscuida pide, por ejemplo, además de las danzas, y las festividades de índole social fungen el papel de resarcir problemas que atañen a la población y siendo específicos en este rubro, las convivencias en fechas como el 12 de diciembre, 2 de noviembre, incluso el 24 de diciembre se realizan convivios para que las familias de los trabajadores y de los mismo dueños convivan.

La propuesta de modelo teórico de Harris, continua abordando características que toda sociedad (modelo universal) tiene pero, en cuanto a las características que ofrece dentro de sus conceptos, dejan de aplicarse debido a la monopolización y homogeneidad de costumbres y tradiciones, música, danzas, religión etc.

Aunando el párrafo anterior, la transformación y adaptación de cada una de las características el proceso de transformación de la sociedad es continuo pero que conserva y adapta la conveniencia para mantener un *establishment* alrededor de la maquila de ropa.

Este trabajo no tiene por objetivo exhibir las carencias que la maquila dentro de los talleres representa, sino más bien tomarlas en cuenta para una mejora en las condiciones laborales que los obreros necesitan, así como también, la hipótesis planteada al inicio de este trabajo se confirma ya que el cambio económico, social y cultural además de que mejoró las percepciones del mismo objeto de estudio (las personas) y ofrecen una serie de problemáticas que se pueden tomar en cuenta para llevar a cabo un modelo de desarrollo económico municipal viable y que satisfaga las necesidades que la población que labora en esta actividad deban ser solucionadas o en su efecto, tengan un mayor alcance para intentar solucionarlas.

Empezando por la regulación de trabajo en cuanto a horas de trabajo, préstamos, seguro médico entre otros, si bien no con una institución que los respalde si con una carta compromiso en la que ambas partes dispongan de obligaciones y derechos, así como también la mejora en condiciones de trabajo en cuanto a las instalaciones en las que estos trabajan para poder desarrollar el potencial real de su trabajo.

Concluimos entonces, que la maquila como eje económico condiciona la vida social y cultural en Atizapán, para el caso de los talleres en los que se fabrican las prendas de vestir no solo es el proceso de fabricación mecánica sino una intrínseca relación social que favorece o limita la maximización de prendas, tomando en cuenta la condición de la maquinaria para trabajar, así como también la interacción entre los trabajadores incluso los mismos dueños de los talleres.

Dicho lo anterior a partir de la relación que se genere dentro de la manufactura de ropa van a ser buenas o malas interacciones entre los trabajadores y estas relaciones determinan amistades o riñas más allá del trabajo, agregando características de parentesco y amistad por conveniencia entre los trabajadores y patrones. Por lo tanto podemos afirmar que nuestra hipótesis además de ser confirmada, arrojó resultados que no estaban previstos estableciendo las relaciones de parentesco y amistad como base de la mano de obra y fuerza laboral para una mayor producción y en mayor rasgo una serie de convencionalismos que moderan el comportamiento social de acuerdo a la conveniencia de la maquila de en Santa Cruz Atizapán.

Bibliografía

- (2013) *Sobrehilado* (septiembre de 2020). Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Sobrehilado>
- Anónimo (2019) *Bando Municipal de Atizapán 2019-2021* [Fecha de Consulta: Abril de 2021] Disponible en: <https://legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/pdf/bdo/bdo2019/bdo012.pdf>

- Anónimo, (2013) *La confección textil incursionando al mercado mundial*. (Septiembre de 2020). Recuperado de: <http://sandrayconfeccion.blogspot.com/2013/05/maquina-industrial-de-costura-recta.html>
- Atlas ecológico de la cuenca del río Lerma (1993) Gobierno del Estado de México (GEM), Tomo 1. Toluca: Comisión Coordinadora para la Recuperación Ecológica de la Cuenca del Río Lerma.
- Barfield, Thomas (2000) *Diccionario de Antropología*, México, Editorial Siglo XXI. Recuperado en línea: <https://consejopsuntref.files.wordpress.com/2017/08/barfield-thomas-ed-diccionario-de-antropologia.pdf>
- Boehm de Lameiras, Brigitte, (1991) *El Estado en Mesoamérica. Estudio sobre su origen y evolución*, *Revista Española de Antropología Americana*, núm. 21, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, PP.: 11-51.
- Bohannan Paul y Mark Glazer (1993) *Antropología y Lecturas*, España, Mc Graw Hill.
- Estrada Iguíniz, Margarita (1990) *Heterogeneidad y calificación entre los obreros de Azcapotzalco*, México, colección Miguel Othón de Mendizábal.
- Gerhard, Peter (1986) [1ª edición en inglés en 1972], *Geografía Histórica de la Nueva España 1519-1821*, México: Universidad Nacional de México (UNAM).
- Gómez Vega, Ma. Carmen (2004) *El desarrollo de la industria de la maquila en México. Problemas del Desarrollo*. *Revista Latinoamericana de Economía*. 35 (138): 57-83. [Fecha de consulta: noviembre de 2018]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11825948004>

- González Jácome, Alba & Velasco Orozco, Juan Jesús (2015) *La Muerte de un Humedal: Ambiente y cultura en la Cuenca alta del Río Lerma*, México, Alpe ediciones.
- González Jácome, Alba y Silvia Del Amo Rodríguez (1999), *Agricultura y sociedad en México. Diversidad, enfoques, estudios de caso*, México, Universidad Iberoamericana/Editorial Plaza y Valdés.
- H. Ayuntamiento, Plan de Desarrollo Municipal, Santa Cruz Atizapán 2016-2018. Disponible en https://gobedomex-my.sharepoint.com/personal/copladem1_edomex_gob_mx/_layouts/15/questaccess.aspx?docid=0ed8c621d39cf4fc6833de16f46db194a&authkey=AWzPrsqCvvMjFeLLGy9kmfo .
- Harris Marvin (1985) “*El materialismo cultural*” Madrid, Alianza Editorial
- IMSS (2020) *Programa de Planificación Familiar del IMSS, para prevenir riesgos de muerte materna*. [Fecha de consulta: sábado 24 de abril de 2021] Disponible en: <http://www.imss.gob.mx/prensa/archivo/202008/529>
- INEGI (2000) Censo General de Población y Vivienda 2000.
- INEGI (2010) Censo de Población y Vivienda 2010.
- INEGI (2015) Encuesta Intercensal 2015
- INEGI (2015) Panorama sociodemográfico de Estado de México 2015. [Fecha de consulta: mayo de 2019]. Disponible en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082246.pdf
- Medina Cuadros, Antonio (2005) *El proceso de cambio socioeconómico en el municipio de Santa Cruz Atizapán*, México, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

- Porras Moreno, Rosa María (2011) *Rosy amiga de la aguja*, (Septiembre de 2020). Recuperado de: <http://rosyamigadelaaguja.blogspot.com/2011/11/maquina-plana-de-dos-aguijas.html>
- Quintero Soto Ma. L.; Velázquez Rodríguez E. B.; Sales Colín, J. (2017) *Realidades Interculturales: Miradas hacia el género y la educación*, México, Castellanos Editores.
- Rodríguez Sosa, Alma Rosa (2012). *Familia y maquila de ropa en la comunidad de San Juan Zitlaltepec, Estado de México*. El Cotidiano, (174), 33-38.[Fecha de Consulta 13 de Enero de 2020]. ISSN: 0186-1840. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32523137004>
- Sales Colín Jesús (2013) *Los talleres familiares de Santa Cruz Atizapán, Estado de México, 2012*. Perspectivas Latinoamericanas, Universidad Nanzan. [Fecha de consulta mayo de 2020]. Disponible en: https://nanzan-u.repo.nii.ac.jp/?action=repository_action_common_download&item_id=467&item_no=1&attribute_id=22&file_no=1
- SEDESOL (2013) Unidad de Microrregiones Dirección General Adjunta de Planeación Microrregional. [Fecha de consulta: mayo de 2019]. Disponible en: <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=nacion&ent=15&mun=012>
- Tello Díaz, Carlos (2017) *El Programa Bracero*, México, Grupo Milenio. [Fecha de consulta: agosto de 2019]. Disponible en: <https://www.milenio.com/opinion/carlos-tello-diaz/carta-de-viaje/el-programa-bracero>
- Velasco Orozco, Juan Jesús (2007) *Teoría en antropología*, México, Castellanos Editores.

- Wikipedia (2013) *Sobrehilado*. [Fecha de consulta: 14 de julio de 2021].